

# 113 學年度第 2 學期 微學分 II 課程資訊說明

## 一、本學期[微學分 II]課程資訊

代碼	課程名稱	授課教師	系統	學分	時數	人數	上課地點
A	微學分 II-特斯拉 FSD 的自駕原理與體驗	曾信超	智車一	1	1	40	仁 25
B	微學分 II-簡易 arduino 氣象站	張榮鴻	智車一	1	1	40	電機 B-2F-電子學實驗室
C	微學分 II -智慧飛行載具概論	賴東佑	智慧一	1	1	30	定一-1F-綜合教室
D	微學分 II -數據分析與高效 Excel 實用技巧	王慧君	智工一	1	1	30	綜一-3F-證照輔導實驗室
E	微學分 II -啤酒的釀造科學與文化	孫建平	餐飲一	1	1	30	定一-4F-智慧飲調教室
F	微學分 II -智慧商務與行銷	何惠珍	智慧一	1	1	30	仁 25
G	微學分 II -淨零碳規劃管理	黃瓊華	智工一	1	1	30	綜一-3F-證照輔導實驗室
H	微學分 II -特色農特產品研發	張瀚中	餐飲一	1	1	30	學院-2F-創意烘焙教室

因各實驗室設備有限，故選課人數將依填表時間順序篩選。於選課結束後教務處將公告微學分名單  
選課調查連結 <https://forms.office.com/r/GNMD5jXLPD>

開放填表時間：114/02/21 上午 10 點至 114/02/21 中午 12 點。

## 二、上課時間

週次	星期五	行事曆	節次 1	節次 2	節次 3	節次 4
一	114/02/21		課程選課說明			
二	114/02/28	和平紀念日				
三	114/03/07		AB	AB	AB	AB
四	114/03/14		AB	AB	AB	AB
五	114/03/21		AB	AB	AB	AB
六	114/03/28		AB	AB	AB	AB
七	114/04/04	清明節				
八	114/04/11		CDE	CDE	CDE	CDE
九	114/04/18	期中考週	CDE	CDE	CDE	CDE
十	114/04/25		CDE	CDE	CDE	CDE
十一	114/05/02		CDE	CDE	CDE	CDE
十二	114/05/09		FGH	FGH	FGH	FGH
十三	114/05/16		FGH	FGH	FGH	FGH
十四	114/05/23		FGH	FGH	FGH	FGH
十五	114/05/30	端午節補假				
十六	114/06/06		FGH	FGH	FGH	FGH
十七	114/06/13					
十八	114/06/20	期末考週				

三、微學分成果展示，將於期末，詳細時間地另行公告。

#### 四、課程內容資訊

##### A 微學分 II-特斯拉 FSD 的自駕原理與體驗 曾信超

- 1.了解自動駕駛技術的基礎原理與演進。
- 2.熟悉特斯拉 FSD(Full Self-Driving)在軟體上的開發脈絡與各版本功能演進。
- 3.認識「無監督」FSD Cybercab 的相關背景與發展狀況。
- 4.實際體驗 FSD 及智能招喚功能，並進行安全與操作流程之解說。

##### B 微學分 II-簡易 arduino 氣象站 張榮鴻

本課程將介紹 arduino 微控制器，配合各式感測器，完成簡易氣象站製作。

##### C 微學分 II-智慧飛行載具概論 賴東佑

本課程主要讓學生認識智慧飛行載具的種類及飛行原理與細部構造，讓學生知道飛行載具的基本飛行操控，使學生具備智慧飛行載具系統基本知識及操作，同時也讓學生了解民航局遙控無人機相關法規，發展興趣。

##### D 微學分 II-數據分析與高效 Excel 實用技巧王慧君

課程的特色在於通過實際案例和實用技巧的演練，學生能夠迅速應用所學於工作場景。『數據』目前在各行業中都扮演著重要的角色，Excel 作為最常用的數據處理工具之一。本課程將幫助學生提升競爭力，為他們未來的職涯打下基礎。

##### E 微學分 II-啤酒的釀造科學與文化 孫建平

本課程旨在讓學生全面了解啤酒的釀造科學與文化背景，掌握啤酒釀造的基本原理與操作技能，並能將所學應用於餐酒搭配與餐飲經營中。透過四週密集學習，學生將：

知識：了解啤酒的歷史起源、文化意涵及其在餐飲市場中的角色。學習啤酒釀造的理論基礎 與相關技術要求，熟悉啤酒風格的多樣性與品評標準。

技能：掌握小量精釀啤酒的製作流程，包括麥汁萃取、酵母發酵、裝瓶與品評操作，並能正確進行啤酒與料理的搭配設計。

學習成效：通過理論與實務的結合，學生將能自信地分析啤酒的風味與品質，理解精釀啤酒的市場價值，並運用創意開發特色風味產品

##### F 微學分 II-智慧商務與行銷 何惠珍

本課程旨在透過系統化的教學，幫助學生理解智慧商務與行銷的核心概念與技術應用，提升其分析與解決商業問題的能力。學生將學習智能客服、數據分析、社群媒體行銷等技能，並運用於地方產業，結合創新行銷策略，促進產業升級與市場競爭力的提升，實現理論與實務的有效結合。

##### G 微學分 II-淨零碳規劃管理 黃瓊華

本課程旨在培養學生掌握碳排放管理與碳中和的專業知識與實務能力，協助應對氣候變遷挑戰，實現永續發展的目標。透過課程學習，學生將成為推動碳中和與永續發展的重要力量，同時提升跨領域的溝通與協作能力。課程亦著重培育學生的環保意識與社會責任感，啟發他們以實際行動為環境保護與社會進步做出貢獻。

##### H 微學分 II-特色農特產品研發 張瀚中

透過對當地農產品及小農的認識，使用在地特色農產品進行研發，讓學生與在地聯結，研發出創新且具有商品化價值之特色農特產品，提高當地農產品之能見度。