



## 114 學年度第 2 學期

課程名稱	AI 虛擬企業營運實戰課	通識類別	112入學： <input type="checkbox"/> 人文藝術 <input type="checkbox"/> 社會科學 <input type="checkbox"/> 自然科技 113入學： <input type="checkbox"/> 人文藝術 <input type="checkbox"/> 社會科學 <input type="checkbox"/> 自然科技 <input checked="" type="checkbox"/> V 資訊領域 <input type="checkbox"/> 英文領域		
英文課程名稱	AI Virtual Enterprise Operations in Practice	任課教師	蘇心庭 Stin Su		
課程學分數	2學分	開課時段	日間部	週四 <input type="checkbox"/> ：3、4節	V：5、6節
		夜間部	週四 <input type="checkbox"/> ：9、10節	<input type="checkbox"/> ：11、12節	
指定書目	自訂教材				設備需求
核心素養 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 符合品德涵化 V 創智慧睿 V 生涯前瞻 V 全球視野之核心素養				
通識教育七大能力指標 ●直接相關 ◎間接相關	●資訊科技能力與素養		◎全球意識與國際化		
	<input type="checkbox"/> 多元文化與藝術涵養		<input type="checkbox"/> 社會與倫理反思		
	●邏輯批判思考與創造力		<input type="checkbox"/> 自然科學思維與理悟		
	◎團隊精神與服務學習				
個人經歷專長簡介： 蘇心庭 Stin Su   跨國企業專業經理人・AIoT 專家 擁有機械工程與鹿特丹管理學院 EMBA 雙碩背景，逾 20 年全球高階管理資歷，歷任中光電及多家科技外商事業單位總經理及亞太區總經理。擅長跨國組織管理與 AIoT 轉型策略，成功領導各企業取得市場領導市場地位。致力以實務經驗引導學生建立「工程邏輯」與「商務視野」，掌握 AI 時代的 CEO 營運思維。					
課程目標	本課程旨在培養具備「AI 判斷力」與「系統化管理思維」的未來領導者。學生將以 CEO 的視角，將各類 AI 工具定義為企業的功能部門（如行銷、業務、營運、財務）。課程目標不在於程式開發，而在於訓練學生如何精準下達決策指令（Prompts）、串接自動化流程，並根據商務實務經驗評斷 AI 產出的品質，最終打造出一間能自主運行的虛擬公司。 This course aims to cultivate future leaders with "AI Judgment" and "Systems Management Thinking." Students will assume the role of a CEO, defining various AI tools as functional departments (e.g., Marketing, Sales, Operations, Finance). The objective is not programming, but training students to issue precise strategic commands (Prompts), integrate automated workflows, and evaluate the quality of AI outputs based on business logic, ultimately building a self-sustaining virtual enterprise.				
中文大綱	課程從公司願景設定出發，涵蓋市場調研、品牌建立、自動化業務開發（BD）到財務數據分析。結合導師深厚的機械工程邏輯與亞太區高階經理人實務，指導學生使用 No-code 工具串接 AI API。每週任務聚焦於 CEO 的核心職能：戰略委派、產出審核、流程優化與風險控管。				

英文大綱	Starting from vision setting, the course covers market research, branding, automated business development (BD), and financial analysis. Leveraging the instructor's background in mechanical engineering logic and Asia-Pacific executive experience, students will use No-code platforms to integrate AI APIs. Weekly tasks focus on core CEO functions: strategic delegation, output review, process optimization, and risk management.
<b>預定教學進度表</b>	
週次	內 容
1	AI 企業應用概論: 效益與風險評估與辨識 AI 的投資報酬率 (ROI) 與資訊安全紅線。
2	公司組建與願景: 定義核心價值與 USP (可用 AI 工具: ChatGPT / Claude)
3	精準授權：管理語言，撰寫標準作業程序 (SOP) (可用 AI 工具: ChatGPT / Notion AI)
4	市場情報部：產業調研，判斷市場情報正確性 (可用 AI 工具: Perplexity / SearchGPT)
5	階段實作：各組展示虛擬公司的初步定位與市場進入策略。
6	創意設計部：評估視覺產出是否符合品牌 DNA(可用 AI 工具: Midjourney / Canva AI)
7	行銷部：廣告與文案，運用 AIDA 模型審核文案力(可用 AI 工具: Jasper / Copy.ai)
8	業務開發部: 自動化 BD，設計潛在客戶開發漏斗(可用 AI 工具: Apollo.io / Clay)
9	期中報告：創業計畫初稿，展示如何整合各 AI 工具落實為營運方案。
10	營運部：自動化串接 (I)，規劃跨部門資訊流邏輯(可用 AI 工具: Make.com / Zapier)
11	營運部：自動化串接 (II)，監控自動化服務的穩定度(可用 AI 工具: Coze / Dify (LINE/Discord))
12	多智能體管理：協作決策，主持跨部門協調會議(可用 AI 工具: CrewAI / GPTs)
13	產品研發部：介面與體驗，以用戶視角優化產品旅程(可用 AI 工具: Framer / v0.dev)
14	階段實作：測試自動化工作流是否能成功串接各部門任務。
15	財務部：數據分析與決策，解讀 KPI 並進行動態調整(可用 AI 工具: ChatGPT Data Analyst)
16	法務部：風控與合規，審視商業合約與版權風險(可用 AI 工具: Claude (PDF analysis))
17	總經理室：危機與談判，模擬商務攻防與危機公關(可用 AI 工具: Role-play AI Agents)
18	期末報告：完整營運計畫向股東大會展示具備高度自動化與變現力的企業方案。

※評分方式：平時及階段實作成績 30 %、期中報告 30 %、期末報告 40 %

申請者請簽名：(任課老師) 蘇 心 庭 115年 2月 26日

※ 1. 字型請用12號標楷體2. 授課內容儘量詳細。