



# MINTH TECH

## 109高等教育深耕計畫

### 善盡社會責任

#### 4-1 智慧城鄉，均衡發展 4-1-1 均衡城鄉發展促進區域發展



#### 具體措施

- 竹苗地區為台灣客家族群重鎮，讓學生實際體驗客家庄，辦理兩場師生校外參訪及一次實地採訪的影片製作，師生參加為40人次。
- 商企系為執行單位：觀光資源景點包括新竹縣老街巡禮-北埔老街、內灣老街及新埔鎮，苗栗現的竹南啤酒廠、貓狸山功維敘隧道、三義卓也小屋渡假園區。

#### 創新做法

- 透過校外參訪觀光景點，瞭解地方特色及地方創生現況。
- 以新竹縣主要客家庄內灣及北埔老街作為畢業專題的主題。
- 北埔新埔采風的數位記載，透過實地體驗與採訪並進的方式，錄製北埔老街三十九號北埔擂茶及新埔味衛生柿餅教育農園的宣導短片。



#### 亮點特色

- 專題製作兩本\_來去北埔寮-北埔一日遊及內灣老姊的導覽解說。
- 北埔新埔采風的數位記載後製成5分鐘的影片，以敏實科大商企系的名義去參加新竹縣政府青年事務中心為推廣新竹的美所舉辦的「網紅宅急變。誰是大明星」的競賽活動，榮獲第四名的佳績，接受縣府公開的頒獎表揚及獎品的獎勵。

