

以四技新生來看，在考慮就讀本校時的關鍵因素上，"自行決定"的比率最高，其次是"集團技術與未來發展的信心"，此兩項的比率共佔61%，"師長推薦"和"家(親)人意見"，此三項的比率共佔52%。
B.五專新生則是以"自行決定"的比率最高達，其次"家(親)人意見"，此兩項的比率共佔61%，"師長推薦"、"未來競爭力"和"對集團技術與未來發展的信心"的因素影響較小。

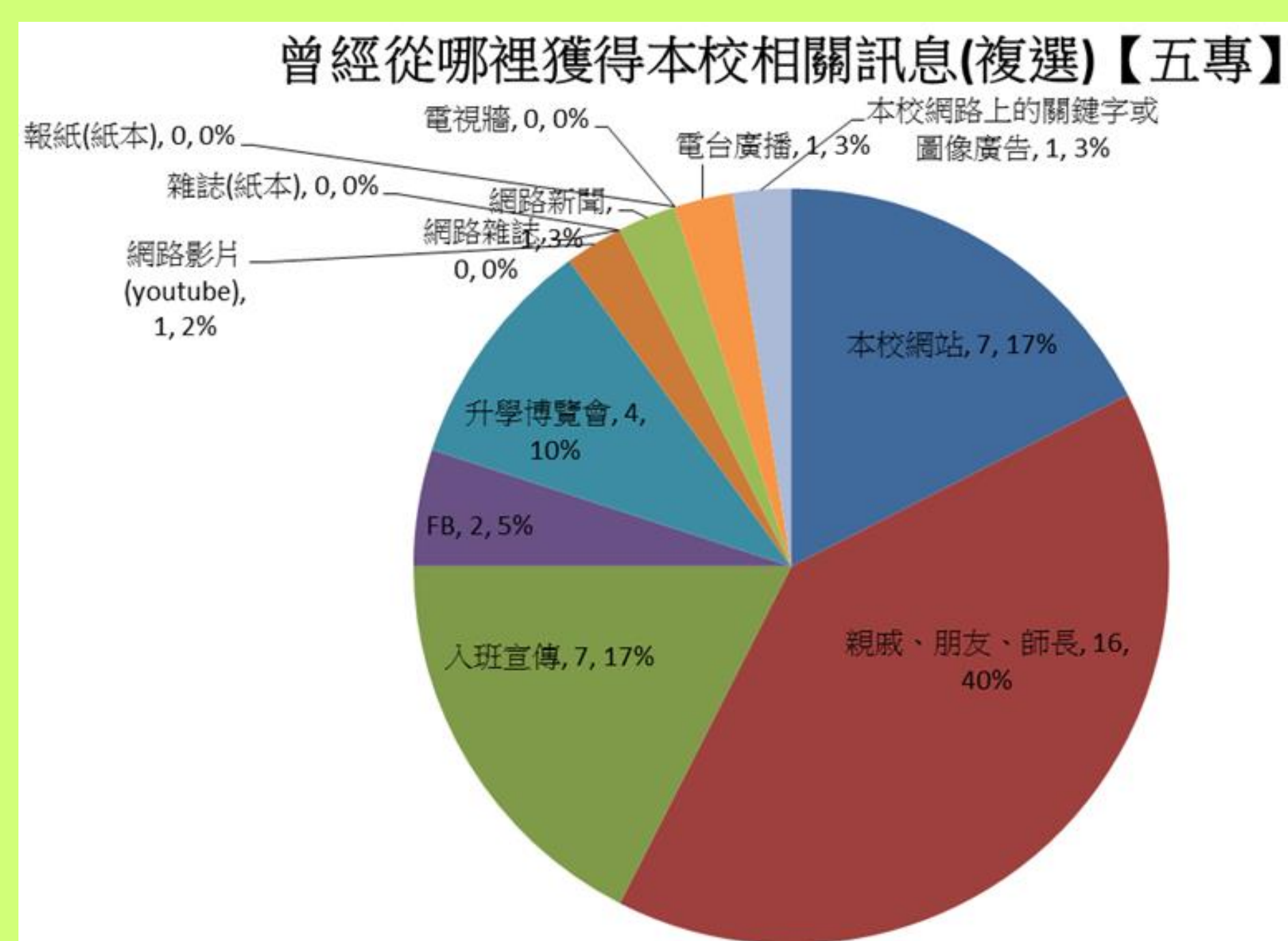
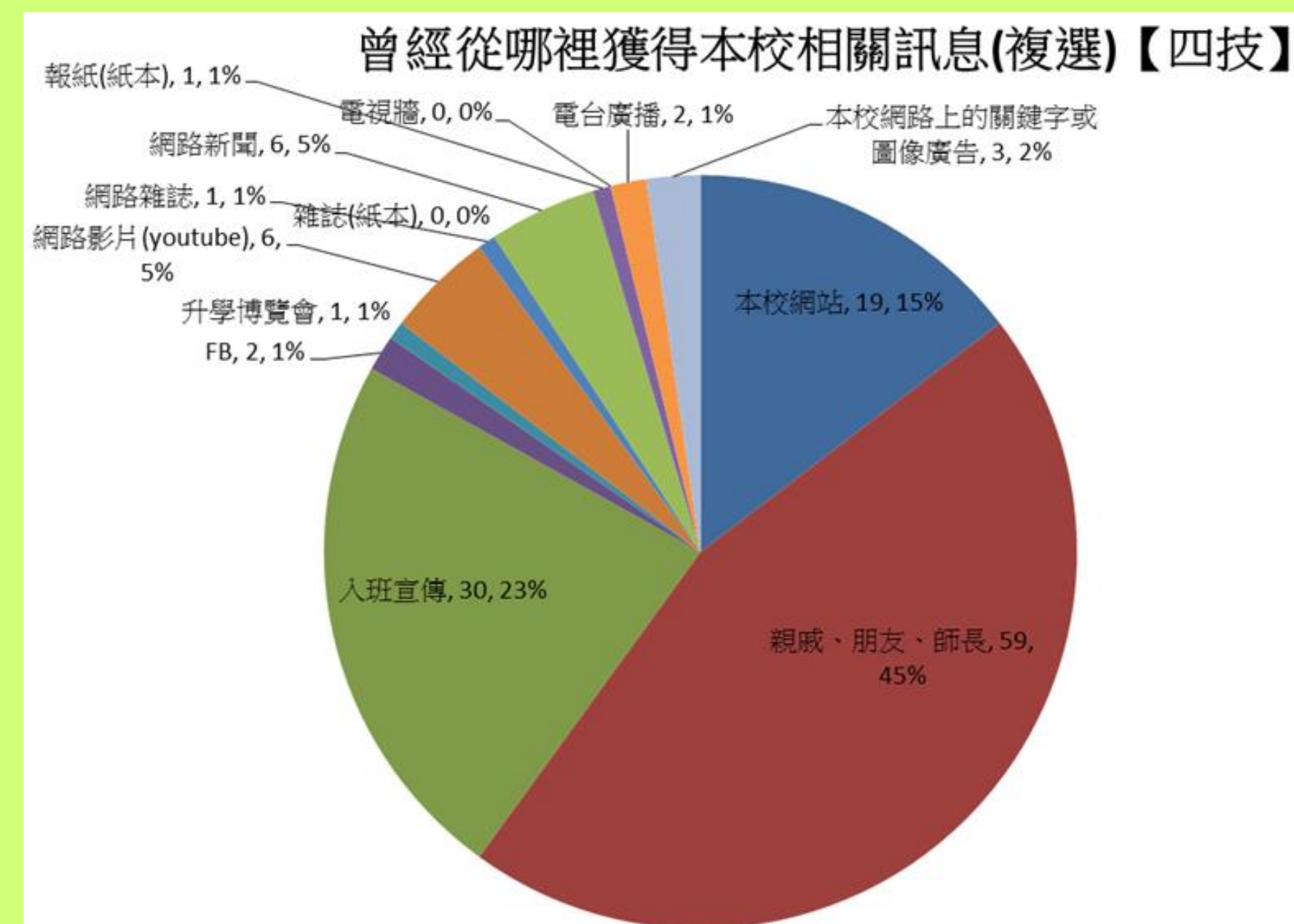


MINTH TECH

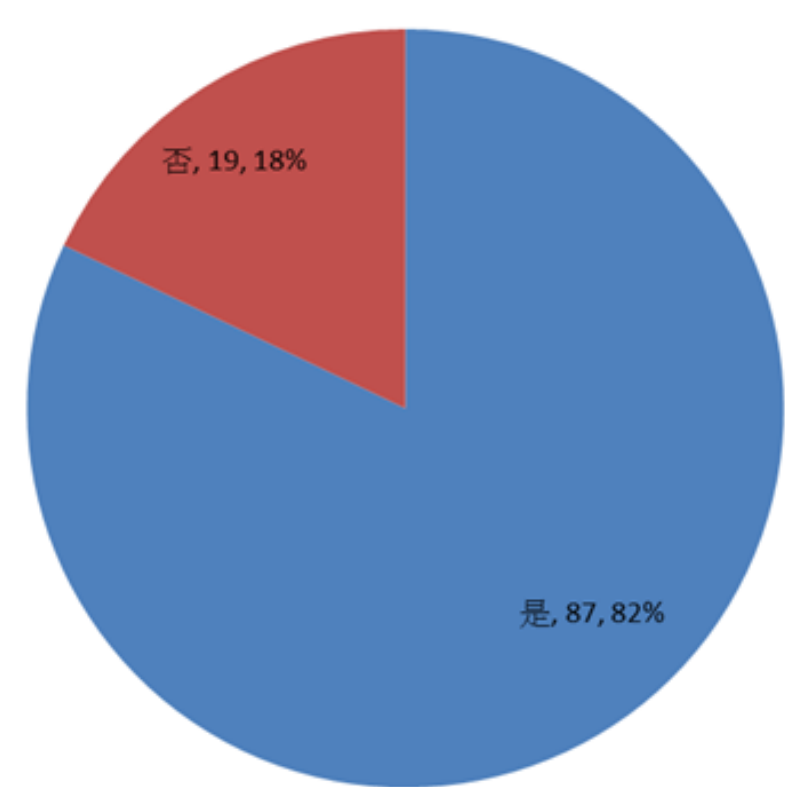
109高等教育深耕計畫

提升高教公共性

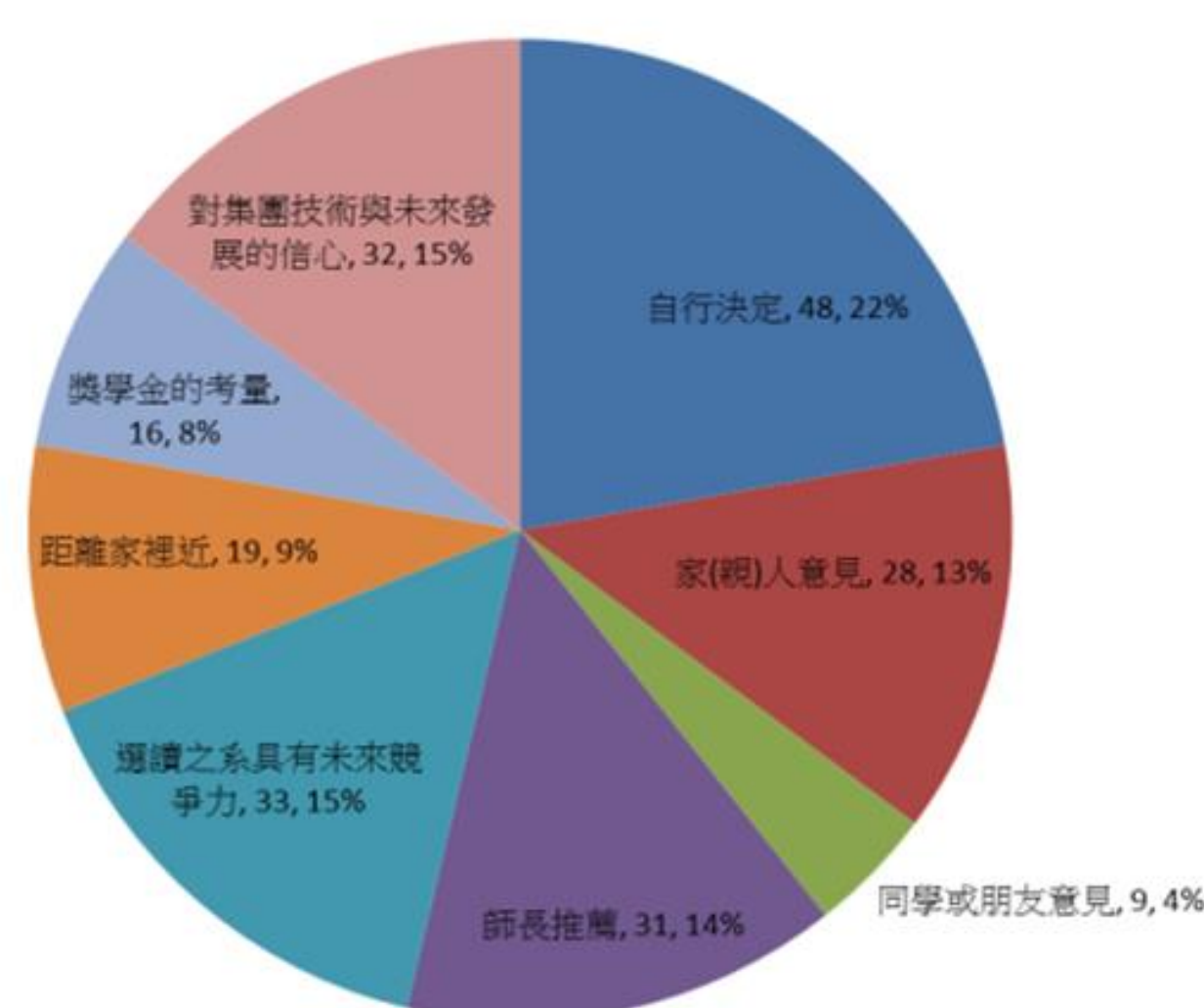
2-2-1招生策略



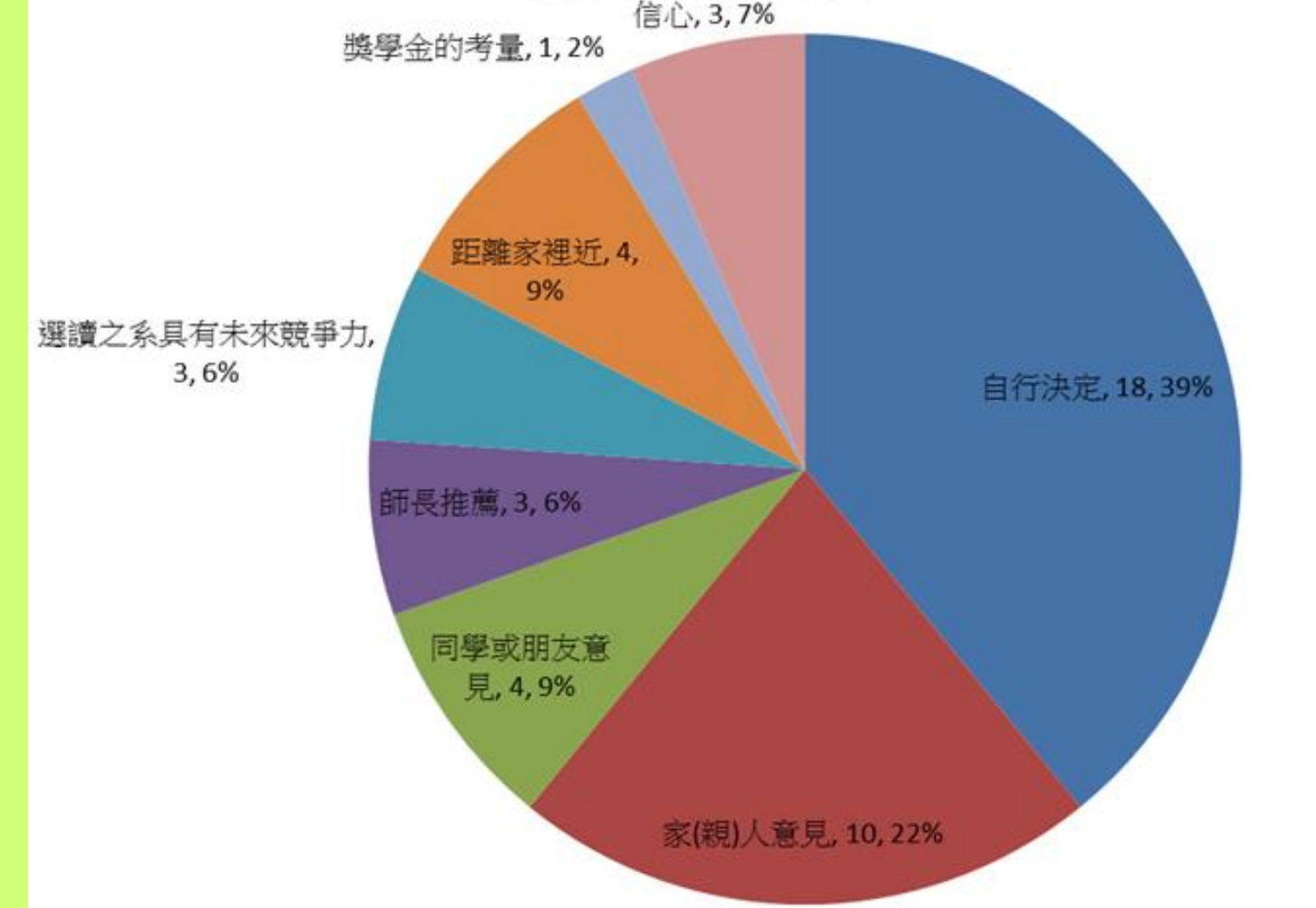
曾在google上用關鍵字搜尋本校



選擇就讀本校時影響關鍵(複選)【四技】



選擇就讀本校時影響關鍵(複選)【五專】



具體措施

- 了解109學年新生選擇入學本校的考量因素，作為後續招生策略調整之參考。

創新做法

- 對109學年新生進行問卷調查，將問卷回收的結果做敘述統計分析與說明。

亮點特色

- 對四技新生而言，"親戚、朋友、師長"的建議仍是獲得本校相關訊息主要來源，其次為"入班宣導"，再其次是"本校網站"，此三項資訊共佔83%，是訊息的主要來源。
- 對五專新生而言，"親戚、朋友、師長"、"入班宣導"和"本校網站"此三項資訊共佔74%，仍是訊息的主要來源，"升學博覽會"是五專生資訊的第四大來源，佔10%。
- 四技新生在考慮就讀本校時的關鍵因素上，"自行決定"的比率最高，其次是"集團技術與未來發展的信心"和"選擇之系具有未來競爭力"，再其次是"師長推薦"和"家(親)人意見"，此三項的比率共佔52%。
- 五專新生則是以"自行決定"的比率最高達，其次"家(親)人意見"，此兩項的比率共佔61%，"師長推薦"、"未來競爭力"、"對集團技術與未來發展的信心"的因素影響較小。
- 四技新生約有9%的學生於入學前不知道本校即將更名，而五專生則全數知道本校即將更名。
- 四技新生83人中，有一半以上(55%)的學生是有意願於畢業後進入敏實集團工作，有39%的學生還在考率，少部份的人(6%)意願比較低。五專的新生有30%的學生是有意願於畢業後進入敏實集團工作，有一半以上(70%)的學生還在考率。



MINTH TECH

109高等教育深耕計畫

提升高教公共性

2-2-2校務研究管理制度 IR之建立強化校務支持 系統-校務管理(吳仁明)

具體措施

- 本校近年來進行系科轉型，原先15棟大樓集中至7棟大樓，其他大樓全面或部分清空，移轉至後續發展科系之研究與學習環境，目前本校已整理出閒置空間2萬多平方公尺，作為活化場館使用。
- 本研究透過蒐集本校每年的用電量、用水量、電費、水費，尋求學生人數、閒置空間面積、及實際使用樓地板面積。以時間為橫軸，用電量、用水量、學生人數、實際使用樓地板面積為縱軸，所統計的資料，透過回歸分析，瞭解影響情形。
- 透過研究可獲得空間管理，校園省電與省水策略。

創新做法

- (1) 近五年用電量、學生人數、實際使用樓地板面積之回歸分析、關係式與趨勢線。
- (2) 近五年用水量、學生人數、實際使用樓地板面積之回歸分析、關係式與趨勢線。
- (3) 獲得具體之校園省電與省水策略。

亮點特色

盤點每年的用電量、用水量、電費、水費，尋求學生人數、閒置空間面積、及實際使用樓地板面積之交互影響。透過回歸分析，瞭解用電量、用水量、學生人數、實際使用樓關係式與趨勢線，獲得校園省電與省水策略。用電量與使用面積與學生人數三者有所關聯。用水量與學生人數關係較明顯。



MINTH TECH

109高等教育深耕計畫

提升高教公共性

2-2-3 IR學習機制

具體措施

- 針對109學年度入學新生進行學習適應調查。
- 利用統計軟體，進行資料分析，以瞭解新生學生學習需求與適應情況、對本校資源的期待與實際滿意度等。

創新做法

- 掌握新生特質並予以最適輔導。
- 分析學生特質及背景，以作為擬定學習輔導、課程規畫、招生資源分配等調整之依據。
- 建置校務研究專業管理制度(IR)並回饋招生選才及提升學習成效。

亮點特色

- 1) 大學部學生入學管道為四技二專甄選；五專生入學管道則多為優先免試。
- 2) 讀系科與「國中/高中職時期」學習領域之關聯度高。
- 3) 最期待學校能提供的五大資源排行依序為：1.彈性且有效率的學校行政；2.與就業接軌的實習機制；課業成績優異獎學金；清楚的打工、獎助學金資訊；證照輔導與經費補助機制。
- 4) 對學校提供各項資源的滿意度平均數值在3以上
- 5) 同學在課堂上認真聽講、做筆記並參與討論平均值3.5
- 6) 感到困擾的問題裡大都屬課業學習內容(佔39.6%)，其次時間管理(佔39.6%)





提升高教公共性

2-2-4畢業生成效~ 分析本校106學年 畢業校友就業1年 流向回饋教學



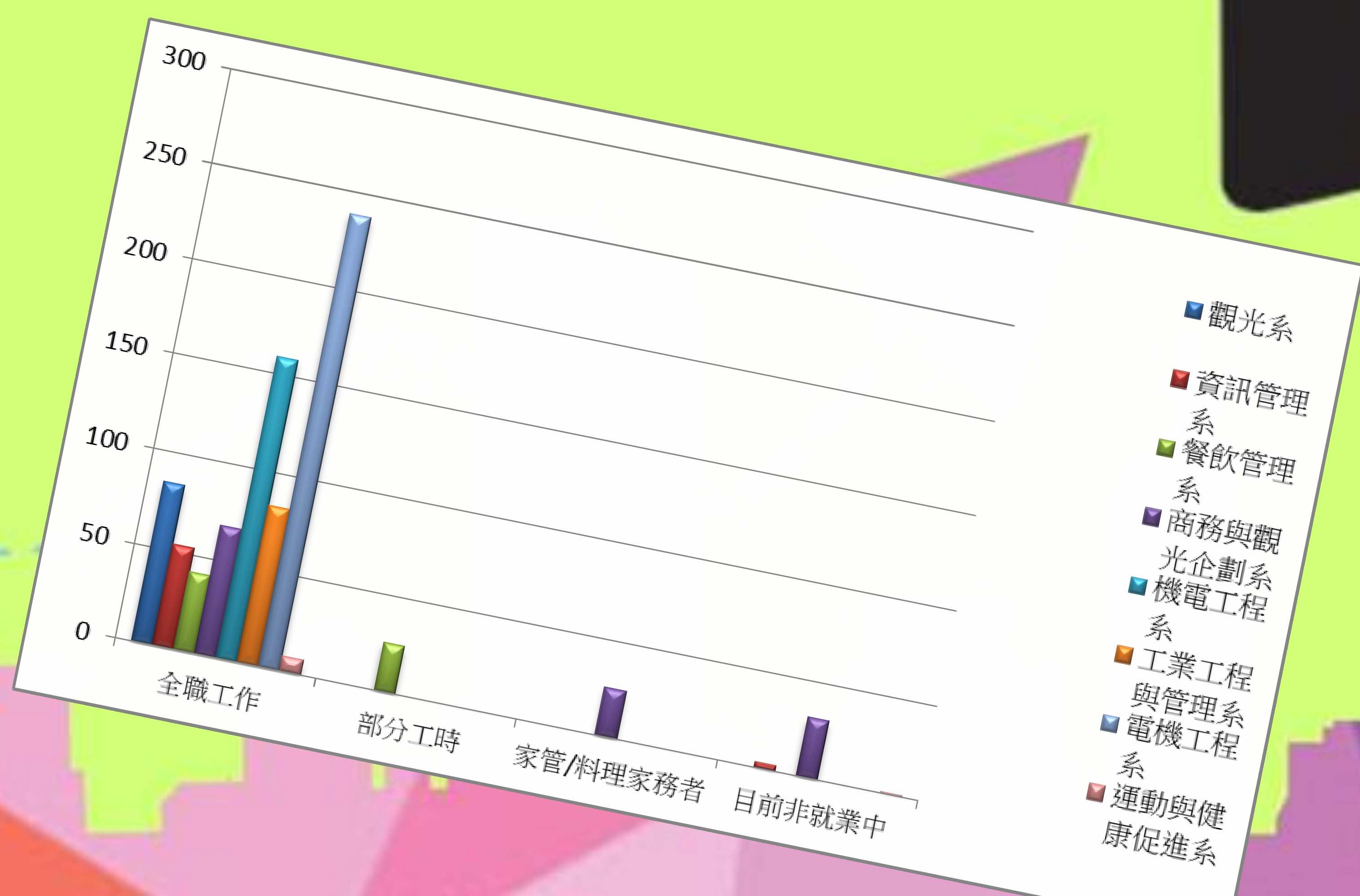
對教育部本校106學年畢業生畢業後1年流向追蹤問卷調查，進行敘述統計分析與說明。



- (1) 全校106學年畢業生在畢業3個月內都找到工作。
- (2) 106學年畢業生月平均薪資約31500元。
- (3) 校友認為所具備的專業能力與工作要求符合以上共有57%。工作的整體滿意度，滿意以上共52.0%。
- (4) 認為學習期間「專業知識、知能傳授」，「建立同學及老師人脈」、「校內實務課程」等學習經驗對於工作有幫助。
- (5) 近六成的校友認為學校提供的職涯活動或就業服務對目前工作是有幫助的。

亮點特色

- (1) 強化學生職涯輔導與職涯發展課程及增辦各項活動 (諮商輔導中心)。
- (2) 逐步實踐敏實集團辦學理念及入學即就業職涯規劃(各系及教務處)。
- (3) 加強學生在校內的專業知識及實務課程的學習(教務處)。多鼓勵學生參加非正式課程活動(學務處)。





MINTH
TECH

109高等教育深耕計畫

提升高教公共性

2-2-5其他資料蒐集演講~
演講暨諮詢

具體措施

為使教師及職員了解校務研究內容及實踐方法，教發中心於開學前安排教師及職員師研習活動，提供本校教師及職員教學了解校務研究內容及實踐方法，期望能透過分享，更彈性快速之運作方式辦理校務研究與發展策略。

創新做法

校務研究現況與校務治理。鼓勵積極以學生學習成效導向為目標，期望以資料為本，快速分析運作資料辦理校務研究與發展策略，成為學校的小型資訊智庫中心。

亮點特色

提供校務發展相關決策之依據與回饋，進而提升本校校務專業管理能力與辦學效能，達成永續發展之目標。

