



MINTH TECH

109高等教育深耕計畫

發展學校特色



2-3-1英語與 國際競爭力提升講座

具體措施

- (1) 讓學生了解遊學方式，如何培養英文能力進行國際交流。
- (2) 輔導學生善用網路資源，自學英文。



創新做法



- (1) 世界任你玩透透-談海外遊學。
- (2) 學英文免花錢、善用網路資源。



亮點特色

- (1) 質化亮點特色
• 強化文化交流，刺激學生學習外國語言之動機
- (2) 量化亮點特色
• 參與人次80人次
• 辦理2場次





MINTH TECH

109高等教育深耕計畫

發展學校特色



2-3-4 主題國際營隊 海青班國際文化創意展

具體措施

由海外青年班組成團隊，製作多款翻糖蛋糕與藝術麵包展出二個月。
講師：海外青年班組16人與4位指導老師
主題：海青班國際文化創意成果展



創新做法



團隊合作研發新製品，成就非凡。

- (1) 發揮同學互助合作，激盪創意構思成果作品。
- (2) 將海青來臺2年所學技術與手藝透過成果展方式驗收成果。
- (3) 透過翻糖、硬麵包等作品之呈現，發揚藝術及文化交流。

亮點特色

12/18本校38期海青班參加全國聯合海青班畢業典禮暨成果展，事前同學與老師們討論構思，用心設計代表本校38期海青班之作品，最後以主題「敏實的奇幻世界」為主題，再以故事性主題方式呈現多件作品，參加國際作品展出109年11月1日至12月30日合計二個月。

