

### 子計畫名稱：(四)善盡社會責任 3.「頂客原鄉」文創傳藝計畫

#### (一) 具體措施：

1. 以尖石、五峰為主的部落資源的盤點與紀錄。
2. 結合本校原資中心、觀光系發展原鄉人文生態旅遊。
3. 以新竹縣部落大學資源建置工作坊傳承與創新原民工藝。
4. 培訓學生用文字、影像說故事的能力，協助學生變身為地方創生的部落客。
5. 串聯區域部落客經營共同主題，建置社區經濟共享平台。
6. 開發周邊文創旅遊、飲食、工藝的文化經濟價值。

#### (二) 創新做法：

1. 舉辦校內「發現原鄉故事」講座。
2. 舉辦校內「頂客原鄉文創傳藝拍攝美學的技巧」活動。
3. 帶領學生前往尖石鄉外拍「頂客原鄉文創傳藝」活動。
4. 舉辦「頂客原鄉文創傳藝-數位行銷暨成果發表」活動。

#### (三) 亮點特色：

##### 1. 質化亮點特色：

- (1) 帶領學生走出校園進入原鄉外拍，對於原鄉文創傳藝的初步認識，應用在文化保存的影片製作。
- (2) 舉辦校內「發現原鄉故事」講座，讓學生對於原鄉部落文化有深切的認識，進而投入相關文化與語言之傳承活動。

##### 2. 量化亮點特色：

- (1) 舉辦6場「頂客原鄉文創傳藝」講習，共有學生63人與業界人士20位參與。
- (2) 舉辦4場前往尖石鄉與五峰鄉「頂客原鄉文創傳藝」外拍活動，計有學生7人與業界人士10人參與。
- (3) 舉辦一場「頂客原鄉文創傳藝」發表會，共有學生20人、業界人士2位與教師2位參與。
- (4) 「頂客原鄉」文創傳藝每年教育培訓100人次。

##### (5) 活動時程如下：

活動時間	活動名稱	活動地點	參加對象及人數	活動內容
108/3/7	「發現原鄉故事」講座	定一樓商101多	(1)學生：10位	1.學生自我介紹 2.講師與學生交流 3.原民分享自身故事 4.本次活動之目的，

	主講者：伍中梅 講師	功能媒 體教室	(2) 業界人 士：3 位	讓學生更了解原民部落的 生活
108/3/13	「頂客原鄉文創 傳藝拍攝美學的 技巧」講座 主講者：曾永壽講 師/伍中梅講師	定一樓 商101多 功能媒 體教室	(1) 學生：19 位(2) 業界人 士：6 位	1. 手機如何拍出好照 片2. 七大攝影要領3. 日常三大拍攝情景4. 活動之目的，讓學生找 出自己的風格與拍攝 角度用手機APP讓拍照 更多元
108/3/20	「頂客原鄉文創 傳藝製作後期字 幕效果」講座 主講者：程雨萍講 師/伍中梅講師	定一樓 商101多 功能媒 體教室	(1) 學生：12 位(2) 業界人 士：4 位	1. 影片後期剪輯之功 能及使用 2. 影片字幕 之效果使用 3. 影片後 期製作之視覺特效 4. 活動之目的，透過初期 剪集教程讓學生更快 速融入剪輯影片中
108/3/27	「頂客原鄉文創 傳藝外拍準備」講 習 主講者：伍中梅講 師	定一樓 商101多 功能媒 體教室	(1) 學生：13 位(2) 業界人 士：2 位	1. 討論後期影片製作 方向，確定後續拍攝內 容 2. 製定拍攝時間， 規劃拍攝流程 3. 最後 成果發表規劃
108/4/2	「頂客原鄉文創 傳藝文案抒寫技 巧」講習 主講者：邢稚嵐講 師/伍中梅講師	定一樓 商101多 功能媒 體教室	(1) 學生：10 位(2) 業界人 士：3 位	1. 網路平台之使用 2. 網紅之定義 3. 說故事 的重要性 4. 活動之目的，讓學生 了解網路曝光平台對 於未來的重要性
108/4/3	「頂客原鄉文創 傳藝直播技巧」講 習 主講者：張偉明講 師/伍中梅講師	定一樓 商101多 功能媒 體教室	(1) 學生：7 位(2) 業界人 士：3 位	1. 什麼是網紅 2. 網紅 的種類 3. 直播網紅表 現技巧 4. 活動之目的，讓學生 找出自我特色，與發揮 自我才能。
108/4/24	前往尖石鄉外拍 「頂客原鄉文創 傳藝」 主講者/與會人： 伍中梅 講師	尖石鄉 原舞曲 民宿	(1) 學生：2 位(2) 業界人 士：2 位	1. 腳本撰寫實作 2. 訪 談技巧指導 3. 原民文 化交流 4. 拍攝特色料理及訪 談

108/5/1	前往尖石鄉外拍 「心靈老師的故事」 主講者/與會人： 伍中梅講師	尖石鄉 台灣基 督長老 教會五 尖教會	(1)學生：2 位(2)業界人 士：2 位	1. 分析故事及強化重 點 2. 講師與學員溝通 3. 現場拍攝燈光及場 地布置 4. 拍攝心靈老 師的故事
108/5/8	前往五峰鄉獵人 學校外拍「青年返 鄉故事」 主講者/與會人： 伍中梅講師	五峰鄉 獵人學 校	(1)學生：1 位(2)業界人 士：4 位	1. 劇本及流程的規劃 2. 運動型攝影機操作 及說明 3. 基本運鏡及實作 4. 分享青年返鄉故事
108/5/9	前往基督長老教 會五尖教會外拍 「頂客原鄉文創 傳藝-部落客故 事」 主講者/與會人： 伍中梅 講師	尖石鄉 台灣基 督長老 教會五 尖教會	(1)學生：2 位(2)業界人 士：2 位	1. 運用重點溝通的方 式，抓住學員的特點 2. 透過故事整合，尋找 主流話題 3. 網路行銷的基本要 素
108/5/29	數位行銷暨成果 發表會	定一樓 商101多 功能媒 體教室	(1)學生：20 位(2)業界人 士：2 位 (3)教師：2位	1. 如何架設及找到自 己適合的網路平台 2. 數位行銷5大優勢、 網路工具運用與關鍵 字分析 3. 成果發表關於部落 客心得 4. 經營部落格的回饋 討論

## 大華科技大學「108年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：伍中梅 講師
活動名稱：發現原鄉故事	
日期：108年3月7日 14:00-16:00	地點：定一樓 商101多功能媒體教室
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(1) 學生參與：10 位</p> <p>(2) 教師參與：0 位</p> <p>(3) 業界參與：3 位</p> <p>質化指標</p> <p>1. 希望能夠召集原民分享自己的故事、訓練一些有興趣的人一起用部落格的方式來宣傳自己部落的文化。</p> <p>2. 且希望能讓這些同學到其他部落分享自己部落的故事。</p> <p>3. 透過自我介紹，讓學員互相認識，也使講師對學員有所了解</p>
活動紀要	<p>1. 學生自我介紹</p> <p>2. 講師與學生交流</p> <p>3. 原民分享自身故事</p> <p>4. 說明本次活動之目的</p>
檢討與建議	希望能讓學生更了解原民部落的生活

### 附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)
2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明

活動名稱：發現原鄉故事

日期：108 年 3 月 7 日 14:00-16:00

地點：定一樓 商101 多功能媒體教室



👉照片說明：自我介紹



👉照片說明：學生自我介紹



👉照片說明：介紹課程與安排



👉照片說明：了解原民歌曲

## 大華科技大學「108年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：曾永壽 講師 / 伍中梅 講師
活動名稱：拍攝美學的技巧	
日期：108年3月13日 12:30-16:00	地點：定一樓 商101 多功能媒體教室
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(4) 學生參與：19 位</p> <p>(5) 教師參與：0 位</p> <p>(6) 業界參與：6 位</p> <p>質化指標</p> <p>1.基本的攝影七大要領:光圈、快門、ISO、EV值、鏡頭鏡位、白平衡、光線</p> <p>2.運用現有的工具，人手一隻的手機拍出好照片</p> <p>3.看到美好的事物不一定要執著於拿單眼拍</p>
活動紀要	<p>1.手機如何拍出好照片</p> <p>2.七大攝影要領</p> <p>3.日常三大拍攝情景</p> <p>4.手機拍出好照片的基本要素</p>
檢討與建議	<p>希望能讓學生找出自己的風格與拍攝角度</p> <p>用手機APP讓拍照更多元</p>

附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)

2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明

活動名稱：拍攝美學的技巧

日期：108年3月13日 12:30-16:00

地點：定一樓 商101多功能媒體教室



📌照片說明：了解手機與相機之差異



👉照片說明：如何拍出好照片



👉照片說明：日記式相片記錄生活點滴



👉照片說明：介紹手機如何拍出好照片

## 大華科技大學「108年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：程雨萍 講師 / 伍中梅 講師
活動名稱：後期字幕效果	
日期：108年3月20日13:00-16:00	地點：定一樓商101多功能媒體教室
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(7) 學生參與：12位</p> <p>(8) 教師參與：0位</p> <p>(9) 業界參與：4位</p> <p>質化指標</p> <p>1.影片後期剪輯之功能及使用</p> <p>2.影片字幕之效果使用</p> <p>3.影片後期製作之視覺特效</p>
活動紀要	<p>1.後製編輯項目</p> <p>2.影片基本必備要素</p> <p>3.後製的流程</p> <p>4.影片注意事項</p>
檢討與建議	透過初期剪集教程讓學生更快速融入剪輯影片中

### 附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)
2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明

活動名稱：後期字幕效果

日期：108年3月20日 13:00-16:00

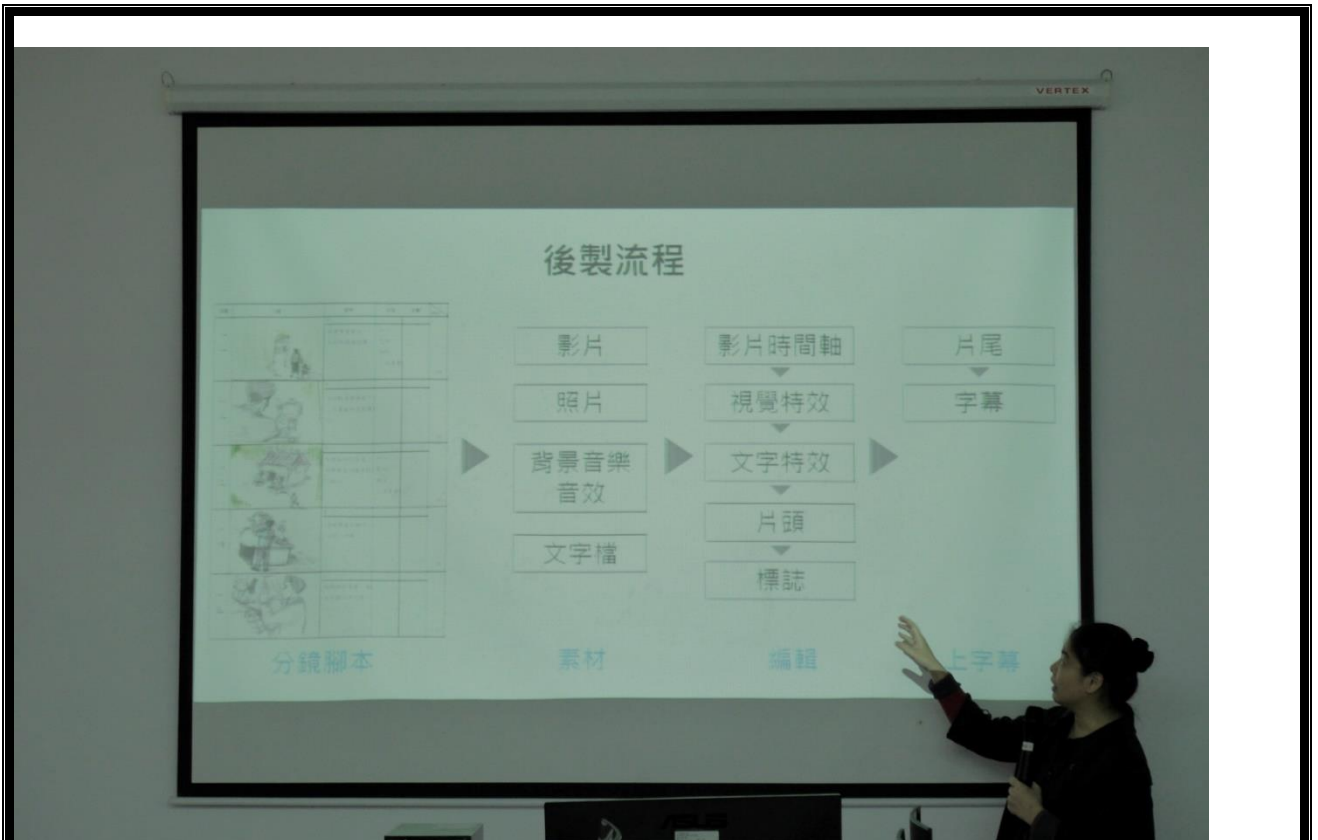
地點：定一樓 商101多功能媒體教室



👉照片說明：介紹後期編輯項目



👉照片說明：介紹編輯影片必備項目



📌照片說明：介紹後製流程



📌照片說明：編輯影片的注意事項

## 大華科技大學「108年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：伍中梅 講師
活動名稱：外拍準備	
日期：108年3月27日14:00-16:00	地點：定一樓商101多功能媒體教室
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(10) 學生參與：13 位</p> <p>(11) 教師參與：0 位</p> <p>(12) 業界參與：2 位</p> <p>質化指標</p> <p>1.討論後期影片製作方向，確定後續拍攝內容</p> <p>2.製定拍攝時間，規劃拍攝流程</p> <p>3.最後成果發表規劃</p>
活動紀要	<p>1.發掘每個人適合拍攝主題，找出特色</p> <p>2.拍攝前期人員安排，和拍攝人員腳本核對</p> <p>3.了解個人拍攝主題後的素材尋找</p> <p>4.與拍攝人員告知通告時間和確認當天狀況</p> <p>5.設計拍攝影片腳本內容和採訪問題</p>
檢討與建議	

### 附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)
2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明

活動名稱：外拍準備

日期：108年3月27日 14:00-16:00

地點：定一樓 商101多功能媒體教室



👉照片說明：學生討論拍攝主題



👉照片說明：找出拍攝主題



👉照片說明：設計拍攝影片腳本

## 課程安排及準備

項次	項目	重點	說明	講師
1	文旅學1	發現原鄉故事	訓練用自己的故事原型發現自我	伍中梅3/7
2	攝影學	拍攝美學	拍出不一樣的美感	曾永壽3/13
3	後製學	輔助字幕	字幕處理效果詮釋	程雨萍3/20
4	文旅學2	外拍準備	主題設計	伍中梅3/27
5	創意學	文案邏輯	文字理路分析	飄飄4/2
6	編輯學	影音圖像處理	影音、圖像與直播的實作學習	張偉明4/3
7	外拍實作	我的原鄉故事	全體	伍中梅4/6

👉照片說明：統整課程最後導項內容

## 大華科技大學「108年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：邢稚嵐 講師 / 伍中梅 講師
活動名稱：文案抒寫技巧	
日期：108年4月2日13:00-16:00	地點：定一樓商101多功能媒體教室
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(13) 學生參與：10 位</p> <p>(14) 教師參與：0 位</p> <p>(15) 業界參與：3 位</p> <p>質化指標</p> <p>1.網路平台之使用</p> <p>2.網紅之定義</p> <p>3.說故事的重要性</p>
活動紀要	<p>1.透過網路平台來傳播</p> <p>2.形容詞的重要</p> <p>3.同意詞的應用</p> <p>4.用詞需洽當</p>
檢討與建議	多讓學生了解網路曝光平台對於未來的重要性

### 附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)
2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明

活動名稱：文案抒寫技巧

日期：108年4月2日 13:00-16:00

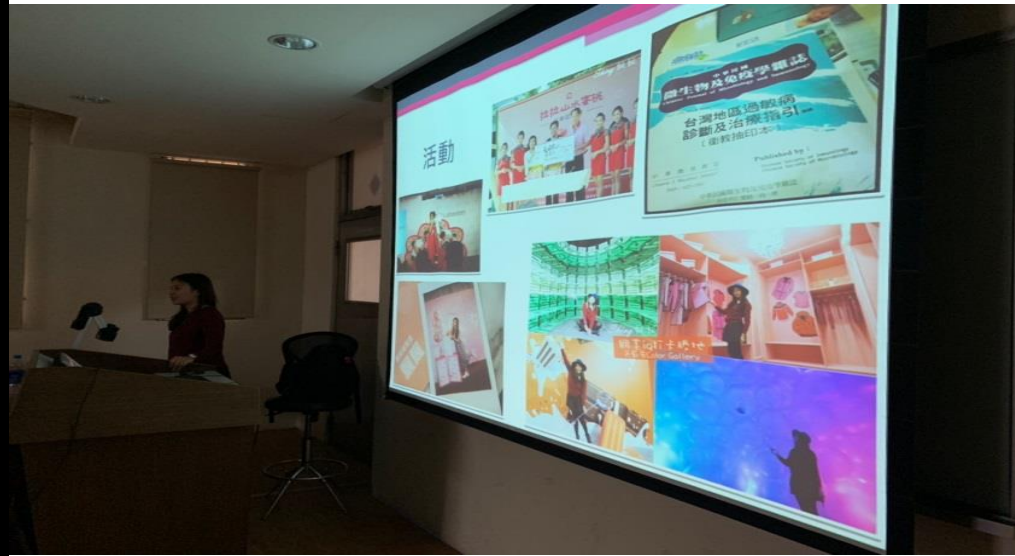
地點：定一樓 商101多功能媒體教室



👉照片說明：網路平台之使用



👉照片說明：產品種類分類



👉照片說明：參與的活動重要性



👉照片說明：聆聽上課

## 大華科技大學「108年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：張偉明 講師 / 伍中梅 講師
活動名稱：直播技巧	
日期：108年4月3日13:00-16:00	地點：定一樓 商101多功能媒體教室
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(16) 學生參與：7 位</p> <p>(17) 教師參與：0 位</p> <p>(18) 業界參與：3 位</p> <p>質化指標</p> <p>1. 什麼是網紅</p> <p>2. 網紅的種類</p> <p>3. 直播網紅表現技巧</p>
活動紀要	<p>1. 直播注意事項</p> <p>2. 直播常犯錯誤</p> <p>3. 直播常用器材</p> <p>4. 直播主常見行為</p>
檢討與建議	讓學生找出自我特色，與發揮自我才能。

### 附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)
2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明

活動名稱：直播技巧

日期：108年4月3日 13:00-16:00

地點：定一樓 商101多功能媒體教室



👉照片說明：直播網紅表現技巧



👉照片說明：直播網紅表現技巧



👉照片說明：直播注意事項



👉照片說明：直播注意事項

## 大華科技大學「108 年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：伍中梅 講師
活動名稱：外拍課程	
日期：108 年 4 月 24 日12:00-16:30	地點：尖石原舞曲民宿
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(19) 學生參與： 2 位</p> <p>(20) 教師參與： 0 位</p> <p>(21) 業界參與： 2 位</p> <p>質化指標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讓學員製作自己的腳本和做拍攝規劃</li> <li>2. 引導學員找出拍攝主題及特點，必且找出適合拍攝的廠警</li> <li>3. 讓學員學習自我表達，抓住自己的特點</li> <li>4. 拍攝影片，掌握攝影美學，製作出有質感的影片</li> </ol>
活動紀要	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 腳本撰寫實作</li> <li>2. 訪談技巧指導</li> <li>3. 原民文化交流</li> <li>4. 拍攝特色料理及訪談</li> </ol>
檢討與建議	<p>拍攝流程希望能更順暢</p> <p>腳本題材期望可更詳細</p>

### 附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)
2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明

活動名稱：外拍課程

日期：108 年 4 月 24 日 12:00-16:30

地點：尖石原舞曲名宿



👉照片說明：整理料理擺盤



👉照片說明：影片側拍



👉照片說明：影片側拍



👉照片說明：拍攝樹豆豬腳

## 大華科技大學「108年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：伍中梅 講師
活動名稱：外拍課程	
日期：108年5月1日14:00-16:00	地點：台灣基督長老教會五尖教會
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(22) 學生參與：2 位</p> <p>(23) 教師參與：0 位</p> <p>(24) 業界參與：2 位</p> <p>質化指標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引導學員撰寫腳本，並且規劃拍攝計畫</li> <li>2. 引導學員說出自己的故事，並做重點分析</li> <li>3. 透過拍攝記錄這段故事</li> </ol>
活動紀要	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析故事及強化重點</li> <li>2. 講師與學員溝通</li> <li>3. 現場拍攝燈光及場地布置</li> <li>4. 拍攝心靈老師的故事</li> </ol>
檢討與建議	

### 附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)
2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明



活動名稱：外拍課程

日期：108年5月1日 14:00-16:00

地點：台灣基督長老教會五尖教會



👉照片說明：帶唱聖歌



👉照片說明：聖歌發音咬字教學



👉照片說明：聖歌合唱



👉照片說明：獨唱聖歌

## 大華科技大學「108年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：伍中梅 講師
活動名稱：外拍課程	
日期：108年5月8日13:00-16:00	地點：五峰獵人學校
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(25) 學生參與：1 位</p> <p>(26) 教師參與：0 位</p> <p>(27) 業界參與：4 位</p> <p>質化指標</p> <p>1. 希望能讓學員用自拍的方式，紀錄五峰獵人學校</p> <p>2. 引導學員與鏡頭說話，讓自拍不再不自然</p> <p>3. 讓學員抓住重點自我行銷</p>
活動紀要	<p>1. 劇本及流程的規劃</p> <p>2. 運動型攝影機操作及說明</p> <p>3. 基本運鏡及實作</p> <p>4. 分享青年返鄉故事</p>
檢討與建議	建議收音設備要事先確認過，才不會有那麼多雜訊

### 附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)
2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明

活動名稱：外拍課程

日期：108年5月8日 13:00-16:00

地點：五峰獵人學校



👉照片說明：VLOG拍攝前溝通架構



👉照片說明：原住民烤肉活動



👉照片說明：族人故事分享



👉照片說明：部落客心得分享

## 大華科技大學「108年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：伍中梅 講師
活動名稱：外拍課程	
日期：108年5月9日12:00-16:00	地點：台灣基督長老教會五尖教會
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(28) 學生參與：2 位</p> <p>(29) 教師參與：0 位</p> <p>(30) 業界參與：2 位</p> <p>質化指標</p> <p>1. 希望能讓學員成為心靈導師部落客</p> <p>2. 透過故事的重點整合，希望能讓更多人追蹤心靈導師的部落格</p> <p>3. 引導學員發揮創意，並透過網路行銷，增加曝光率</p>
活動紀要	<p>1. 運用重點溝通的方式，抓住學員的特點</p> <p>2. 透過故事整合，尋找主流話題</p> <p>3. 網路行銷的基本要素</p> <p>4. 文章重點整合</p>
檢討與建議	建議影片內容在生動一些，可以使更多人融入劇情

### 附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)
2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明



活動名稱：外拍課程

日期：108年5月9日 12:00-16:00

地點：台灣基督長老教會五尖教會



👉照片說明：部落客故事呈現



📌照片說明：部落客故事呈現



📌照片說明：設備架設



📌照片說明：長老給與部落客勉勵

## 大華科技大學「108年高教深耕計畫」活動紀錄

計畫名稱：高教深耕-頂客原鄉文創傳藝	
協同主持人：張慧文	主講者/與會人：張慧文 講師 / 伍中梅 講師
活動名稱：數位行銷暨成果發表	
日期：108年5月29日13:00-16:00	地點：定一樓商101多功能媒體教室
執行成效	<p>量化指標</p> <p>(31) 學生參與：20位 (32) 教師參與：2位 (33) 業界參與：2位</p> <p>質化指標</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過網路平台的經營，增加自己的曝光率</li> <li>2. 運用關鍵字行銷，提升網路平台的點擊率</li> <li>3. 掌握好主題，營造新話題</li> </ol>
活動紀要	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 如何架設及找到自己適合的網路平台</li> <li>2. 數位行銷5大優勢</li> <li>3. 網路工具運用</li> <li>4. 關鍵字分析</li> <li>5. 成果發表關於部落客心得</li> <li>6. 經營部落格的回饋討論</li> </ol>
檢討與建議	影片可以加入更多素材，表現更多豐富的風格

### 附件

1. 每次活動之簽到單(掃描檔)
2. 每次活動之照片2~6張，並請加註說明

活動名稱：數位行銷

日期：108年5月29日 13:00-16:00

地點：定一樓 商101多功能媒體教室



👉照片說明：講述課程內容



👉照片說明：講述課程內容



👉照片說明：錄影學習



👉照片說明：上台發表心得