

一、成果自評

※請以本項工作整體成果自評，如有多場次活動，請彙整質量化成果來說明，謝謝。

分項計畫名稱	4-1-2 台三線區域觀光創生-觀光旅遊創生		
項目編號	4-1-2	工作名稱	台三線區域觀光創生-觀光旅遊創生
人員參與情形	校內教師： 7 人	校外人士(非學生) 10 人	
	校內學生： 129 人	校外學生： 人	
	校內職員： 人	總計參與人數	共__146__人
執行成果			
預定成效	質化	<p>完成臺三線觀光資源(亮點)的盤點和調查工作。</p> <p>結合在地客家文化發展特色，規劃不同形式的深度體驗旅遊。</p> <p>加強地區內部同業及外部異業結盟，以提升服務品質和擴展客源。</p>	
	量化	<p>每年完成臺三線觀光資源(亮點)2 處。</p> <p>每年完成規劃 2 條觀光旅遊新路線。</p> <p>每年帶動臺三線大新竹段觀光旅遊人數成長 500 人。</p>	
實際成果	質化	<p>已完成臺三線觀光資源(亮點)的盤點和調查工作。</p> <p>已結合在地客家文化發展特色，規劃不同形式的深度體驗旅遊。</p> <p>已完成加強地區內部同業及外部異業結盟，以提升服務品質和擴展客源。</p>	
	量化	<p>已完成每年完成臺三線觀光資源(亮點)2 處。</p> <p>已完成每年完成規劃 2 條觀光旅遊新路線。</p> <p>已完成每年帶動臺三線大新竹段觀光旅遊人數成長 500 人。</p>	<p><input type="checkbox"/>超越目標_____%</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>達成目標</p> <p><input type="checkbox"/>未達成目標，請說明：</p> <p>_____</p>

二、各分項計畫執行目標、策略及成效

<p>1. 問題分析 (以學校校務狀況為基礎進行論述)</p>	<p>大華科大位於新竹，52 年來，堅守技職科技教育，以務實致用，培養地區產業所需之科技與服務人才為發展主軸，近年配合高教轉型，強調服務地方、接軌國際，在地服務績效如樂齡大學、大新竹一線九驛觀光廊帶規劃；臺三線客家人文與產業發展，均已經累積龐大社會服務能量。</p> <p>背景說明</p> <p>臺三線是臺灣的內山交通動脈；沿線聚集了 16 個客家莊，全長約 150 公里，是全台客庄密度最高的跨縣市客家廊道。目前政府正積極將臺三線打造為國家級客庄浪漫大道。臺三線沿線不僅擁有豐富自然與人文景觀的資源，且是一條帶動及繁榮內山地區產業發展的大道，其除可作為都會或國際背包客尋幽探訪之處外，更可作為了解客家人文產業淵源的桃源景區。</p> <p>發展限制:過度導入城市商業模式(如內灣、北埔)，形成同質商品充斥，缺乏深度探訪動機。客家產業多以生活產業為主，產品市場規模不大，其資產的動能僅足以建立小眾消費市場，無法形成更大市場規模。也因此，創生需求涵蓋以下面向：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.盤點當地產業與人文資源，振興觀光與人文景點資源。 2.帶動深度與環保旅遊風氣。 3.啟動國際知名度，作為東南亞客庄旅遊首選地區。
<p>2. 目標與策略 (包括本年度計畫之目標、策略及推動之具體措施)</p>	<p>一、目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、盤點臺三線大新竹段(含關西、橫山、竹東、芎林、北埔及峨眉等鄉鎮)產業資源，包括自然與人文資源、觀光亮點資源，串聯產業發展與觀光廊帶， 2、規劃各輕旅行建議路線與導覽相關服務人才培育本校將組成跨院與通識團隊，盤點過往本校與竹林、台三線各個地方社區互動之經驗，並透過與社區充分互動，找出核心問題，運用有限資源，發揮最大成效。

	<p>3、帶動地方永續發展。</p> <p>二、策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.盤點台三線區域產業資源，提供民間創生動力。 2.盤點臺三線大新竹段觀光資源(亮點)，臺三線大新竹段。 3.盤點客家庄輕旅行路線規劃、導覽與相關遊憩人才培育。 4.餐飲人才培育。
<p>3. 成效與改變 (透過計畫運作之成效:績效指標達成情形)</p>	<p>實際成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.已完成臺三線觀光資源(亮點)的盤點和調查工作。 2.已結合在地客家文化發展特色，規劃不同形式的深度體驗旅遊。 3.已完成加強地區內部同業及外部異業結盟，以提升服務品質和擴展客源。 4.已完成每年完成臺三線觀光資源(亮點)2處。 5.已完成每年完成規劃2條觀光旅遊新路線。 6.已完成每年帶動臺三線大新竹段觀光旅遊人數成長500人。
<p>4. 評估與精進 (說明目標未達成之原因或尚待解決問題及精進之處)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.臺三線擁有許多的觀光資源，期望後續能持續調查相關的景點，並規劃相關的觀光旅遊新路線。 2.秉持著「深耕在地，接軌國際」之理念，未來將持續的與在地廠商及協會共同合作，以促進地方創生。

三、活動企劃書

(一) 計畫項目基本資料：

項目編號	4-1-2	完成日期	
子計畫名稱	台三線區域觀光創生-觀光旅遊創生		
負責人姓名	梁應平	校內分機/手機	0930-933-082
E_MAIL	Lyp0614@tust.edu.tw		

(二) 工作內容描述：

1. 具體措施：

1. (1) 針對台三線觀光資源辦理三場講座，師生超過 57 人參加
- (2) 針對台三線觀光特色，辦理四場校外參訪，師生超過95人參加
- (3) 觀光系與北埔鄉魅力商區發展促進協會合作，共同辦理「2019北埔播茶文化節」服務活動，師生超過32人次參加

2. 創新做法：

- (1) 讓同學徹底了解台三線觀光資源與特色
- (2) 讓同學徹底了解台三線觀光景點，未來藉由觀光管理系同學專長發揚
- (3) 「2019北埔播茶文化節」服務活動，讓同學們從「服務中學習」，也「學習如何服務他人」，服務活動讓同學們有著不一樣的體驗與收穫

3. 亮點特色：

(1) 質化亮點特色

- 深耕在地，接軌國際--結合本校高教深耕(台三線區域觀光創生計畫)與北埔鄉魅力商區發展促進協會合作
- 台三線景點踩線

(2) 量化亮點特色

- 師生共約32人次參與「2019北埔播茶文化節」服務活動
- 校外參訪就台三線沿線踩點四處

4.活動時程：

活動時間	活動名稱	活動地點	參加對象及人數	活動內容 (細部說明)
9/23	「台三線區域觀光創生：北埔魅力商圈之發展與未來」講座	定一-6F-觀光-旅運資訊教室	1.對象：大華師生 2.人數：19	1.活動內容 邀請兩位講師(鄒竣宇總幹事、徐智淵先生)介紹北埔魅力商圈現況；參與人數接近 20 人。參與師生可了解台三線特色，以及北埔魅力商圈之發展與未來 2. 講師名單：鄒竣宇 總幹事、徐智淵先生 3.主題：台三線區域觀光創生：北埔魅力商圈之發展與未來
10/1	「台三線區域觀光創生：浪漫台三線客家小鎮漫遊」講座	仁57	1.對象：大華師生 2.人數：24	1.活動內容 (1)台灣永續觀光發展 (2)台三線小鎮漫遊案例分享 (3)台灣小鎮漫遊願景工程 2.講師名單：吳鴻瑾 3.主題：台三線區域觀光創生：浪漫台三線客家小鎮漫遊
10/5、 10/6	「2019北埔擂茶文化節」服務活動	北埔慈天宮	1.對象：大華師生、遊客 2.人數：3000人	1.參訪單位名稱：北埔、「2019北埔擂茶文化節」活動 2.目的：讓同學徹底了解台三線觀光資源與特色 3.辦理日數：二日
10/9	台三線三峽老街校外參訪	三峽老街	1.對象：大華師生 2.人數：23	1.參訪單位名稱：三峽老街、手信坊 2.目的：讓同學徹底了解台三線觀光資源與特色






				3.辦理日數：一日
10/25	台三線人文特色景點(慈湖、大溪老街)校外參訪	慈湖、大溪老街	1.對象：大華師生 2.人數：39	1.參訪單位名稱：慈湖、大溪老街 2.目的： (1)經由台三線之桃園慈湖與大溪老街參訪，使同學們可將課堂所學與實際做相關之聯結。 (2)經由慈湖旅客服務中心的多媒體影片欣賞，使同學們對於慈湖風景區有更進一步的認識。
11/1	「2019台三線小鎮觀光」講座	仁58	1.對象：大華師生 2.人數：17	1.活動內容 (1)國家級臺三線客庄浪漫大道緣起 (2)國家級臺三線客庄浪漫大道方案 (3)盤點資源：全域67處觀光資源 (4)產品包裝-臺三線旅遊產品 2.講師名單：吳鴻瑾 3.主題：2019 台三線小鎮觀光

備註：


- (1)若辦理講座、工作坊...等方式，請於「活動內容」欄中列出講師名單及主題。
- (2)若辦理參訪或體驗...等方式，請於「活動內容」欄中列出參訪單位名稱、目的、辦理日數(半日或一日等)。
- (3)若辦理競賽，請於「活動內容」欄中簡述競賽規則與辦法、評選機制...等。
- (4)其他活動方式，請依上述方式類推於「活動內容」欄中述明。

5.請簡要列出甘特圖：

項目	2019/9	2019/10	2019/11	2019/12
----	--------	---------	---------	---------

<p>「台三線區域觀光創生：北埔魅力商圈之發展與未來」講座</p>				
<p>「台三線區域觀光創生：浪漫台三線客家小鎮漫遊」講座</p>				
<p>「2019 北埔播茶文化節」服務活動</p>				
<p>台三線三峽老街校外參訪</p>				
<p>台三線人文特色景點(慈湖、大溪老街)校</p>				



外參訪				
「2019 台三線 小鎮觀 光」講 座				

四、執行內容

(一) 課程資料 (議程表、講義、教材、簡報)

一、「台三線區域觀光創生：北埔魅力商圈之發展與未來」講座

計畫名稱：高教深耕計畫-善盡社會責任 4-1-2 台三線區域觀光創生	
協同主持人：梁應平	
活動名稱：台三線區域觀光創生：北埔魅力商圈之發展與未來	
日期：108 年 9 月 23 日	地點：定一-6F-觀光-旅運資訊教室
執行成效	<p>量化指標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請兩位講師(鄒竣宇總幹事、徐智淵先生)介紹北埔魅力商圈現況。 2. 參與人數接近 20 人 <p>質化指標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 參與師生可了解台三線特色，以及北埔魅力商圈之發展與未來 2. 對日後參與本校舉辦活動能更踴躍參加
活動紀要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活動流程 11:55~12:00 報到 12:00~12:05 講師介紹 12:05~13:00 講師簡報(台三線特色、北埔魅力商圈之發展與未來) 13:00~13:30 Q&A 2. 每位學員對北埔魅力商圈更加認識 3. 每位學員需撰寫回饋單

檢討與建議

因部分同學，下午有課；因此，講師演講的時間暫定為一個小時。
建議，下次可找出同學們共同的時間來辦理演講。

北埔客家擂茶的茶飲發展與傳承

擂茶為客家人特有的飲食文化，客家人的稱呼由來源自於久遠的年代，大約是在唐朝勢微時，先人從中原山西、陝西一帶，南遷途中暫居河南，當地人問道：客人哪裡來？客人為何人？欲往何處去？先人回答：我從中原來，欲往南方去，問我為何人？今為暫留客居之人家，姑且稱我為客家人罷！意味在外做客之人家。

為什麼客家人發明了擂茶？原因為過去客家人因為戰亂、遷徙、在外做客，物資缺乏，友人來訪欲盛情招待，無奈家中只有少許穀糧，深恐招待不周，因此將穀糧炒熟與少許茶葉置於擂鉢中慢慢細磨，回想北方家鄉常食用的麵茶，磨細之後用熱水沖泡，頓時香味四溢，原本少許糧食經過巧思改造為可充飢且解渴的擂茶。

台灣的擂茶大約是於民國三十七年、戰後從廣東省河婆縣一帶移民來的客家人，將擂鉢、擂棍和擂茶飲食文化，跟隨逃難的腳步來到本島。但是在早期擂茶還只是家中飲食方式的一種習慣，尚未成為如今廣人知擂茶文化。客家人正餐吃的擂茶是鹹味的，先在擂鉢加入少許的茶葉磨碎沖入熱水，成為茶湯，之後配上配料：炒豆干丁、蘿蔔乾、長豆丁、芹菜、香菜、紫蘇、九層塔...等，拌入白飯，之後再將茶湯沖入飯菜中食用。甜口味的擂茶則於早上 10 點或下午 3 點吃點心時，才會以甜食的方式食用，而這也是現在市面販售的擂茶飲品的前身。

擂茶工具有兩樣：一為擂鉢、以陶土拉胚製成，二為擂棍、以芭樂、油茶樹幹為主要取材，選大小適中，長約 40 公分，鋸切後陰乾，再去皮即可使用。傳統式擂茶材料只有綠茶、芝麻、花生等少樣的簡單素材，口感粗糙又不夠美味，也只有熱飲的方式。改良式材料除了原本的三樣另外又加入了松子仁、葵花子仁、南瓜子、小麥、蕎麥、燕麥、黃豆、黑豆、綠豆、紅豆等，各式各樣五穀雜糧，豐富了擂茶的口感，喝起來也更為美味、接受度高。另外也開發出了冰飲、冰品等不同的飲食方式。



攝影：馬玉英

擂茶的製作方式：將傳統材料放入特製的擂鉢中，用擂棍慢慢擂成粉末後加入茶湯，即可食用。擂茶的過程極為費工費時，有食用擂茶的家庭，連小孩都加入擂茶行列，可說是一項適合全家歡樂的活動！



攝影：馬玉英

擂茶在台灣成為特殊飲食文化是由新竹縣北埔鄉首推，緣由民國八十七年，政府開始推動在地文化，啟動了台灣 319 鄉、一鄉一特色之觀光計畫，當時北埔地區開始將擂茶飲食發展成為觀光休閒的一項重要活動，將默默無聞的北埔鄉發展成為「擂茶重鎮」，使得客家文化風華再現。因此造就許多擂茶餐廳如雨後春筍般成立，不僅將擂茶文化推廣提升，北埔的觀光產業也因此逐漸打響名號，擂茶更成為客家美食的代名詞。爾後，擂茶逐漸在客家庄競相推廣，現今客家庄的觀光景點如：新竹內灣、苗栗三義、高雄美濃等地，也都有擂茶飲食的足跡。

近年來客家委員會積極推廣客家文化，透過各項計畫以及活動的舉辦與宣傳，文化活動如：義民祭、客家花鼓節、客家特色商品博覽會等等，透過每年定期舉辦的大型活動，吸引許多客家人以及對客家文化有興趣的民眾，共同體驗客家風情，活動中除了吃喝玩樂的商品與互動，漸漸地讓客家文化開始普及，也造就文化產業的蓬勃發展。

北埔擂茶也感受客家文化產業發展的影響，開始從餐飲項目發展成為商品，從起初的擂茶飲品，後來也漸漸研發成現代人喜愛飲用的養生擂茶產品，並經過客委會用心輔導包裝設計的精進，讓客家擂茶美味文化成為具有特色的伴手禮。正所謂文化與創意和傳統的結合，也就是現今推廣的文創產業，替北埔擂茶發展找到了新生命，也使台灣客家文化有了更新的面貌。

二、「台三線區域觀光創生：浪漫台三線客家小鎮漫遊」講座

計畫名稱：108 年高教深耕計畫 4-1-2 台三線區域觀光創生-觀光旅遊創生	
協同主持人：	授課教師：吳源瑾(業師)
活動名稱： 台三線區域觀光創生：浪漫台三線客家小鎮漫遊	開課班級：觀五 A
日期：2019/10/01	週次：5
活動主題：浪漫台三線客家小鎮漫遊	
教學設計/教學單元	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣永續觀光發展 2. 台三線小鎮漫遊案例分享 3. 台灣小鎮漫遊願景工程 	
學習成效檢核	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 定量指標：上課出席 22 人, 出席踴躍 2. 定量指標：增加觀光實務學習互動機會 3. 了解台三線客家小鎮觀光發展 	
學生回饋	
<p>台三線客家小鎮景色幽美 有助學生對新竹家鄉景點認知</p>	

檢討與反思

少部分同學上課滑手機,較缺乏專注力

業師提問與學生互動,同學反應並不熱烈

台灣 368 個鄉鎮,無論是文化歷史、自然生態、田園景觀、山林風貌、遊憩資源、在地美食等,各有特色吸引民眾體驗風情、漫遊小鎮。交通部觀光局為倡議聯合國世界觀光組織永續觀光的目標,將 2019 年訂為小鎮漫遊年,要讓全世界遊客認識台灣小鎮、進而喜歡台灣、嚮往台灣、體驗台灣。故自今(107)年 11 月 8 日至 26 日進行經典小鎮票選活動及秘密客現勘評分,遴選出 30 個經典小鎮;同時結合客家委員會所推薦的十大客庄小鎮及國際認證之國際慢城共同行銷,並訂於 12 月 21 日(五)假交通部舉辦經典小鎮遴選成果發表記者會。

經典小鎮遴選活動係由地方政府推薦、民眾票選及秘密客走訪,邀集全國各地觀光旅遊領域專家學者、旅運業者、觀光產業協會等實地至全國各地小鎮進行旅遊體驗,從全臺遴選出 30 經典小鎮。北部地區入選小鎮各具特色,包括北部基隆市中正區的海角新樂園體驗無障礙優質行程;宜蘭縣宜蘭市則是一個歷史文化底蘊的文教城市,而北邊的頭城鎮是全台唯一陸海空 3D 旅遊經典小鎮。漫遊臺北市北投區享受溫泉泡湯;散步老街區俯拾皆是城市博物館的大稻埕。驚探水金九礦山秘境的新北市瑞芳區;體驗自然品茗茶香的新北市坪林區。朝聖獨一無二總統鎮桃園市大溪區。吹起九降風、仙草飄香的新竹縣關西鎮。漫步竹塹古蹟風華的新竹市舊城區。

往中部地區走來到可以體驗蘭草編織的苗栗縣苑裡鎮;順道走訪紅棗故鄉黃金小鎮公館鄉。來到南投縣集集鎮馳騁鐵馬漫遊鐵道及綠色隧道。臺中市新社區體驗菇果花香賞螢趣。彰化縣田尾鄉素有公路花園美稱,是賞花親子悠遊好去處;想要探訪職人見證工藝之美就得來到鹿港鎮。當然也不得不提燈會原鄉及擁有歷史文化的百年藝鎮-雲林縣北港鎮。往南部地區走來到嘉義市東區漫遊檜意文創生活圈。登上嘉義縣梅山鄉體驗茶園、茶席、茶香之美;全球最嗨蜂炮慶典就在臺南市鹽水區;體驗插秧樂及順天知命人情就在稻米的故鄉後壁區。而屏東縣的東港鎮體驗迎王文化和極鮮美食及恆春鎮以古鎮海角風光享負盛名。往花東走台東縣成功鎮擁有無敵山海景、可以體驗漁村風情。花蓮縣瑞穗鄉泡湯泛舟、茶香乳香咖啡香。來到離島澎湖縣湖西鄉可以享受海島度假、體驗悠閒漁村之樂。漫步金門縣烈嶼鄉彷彿穿梭古今再現戰地風光。連江縣北竿鄉閩東建築展現出獨特的人文風情。

除台灣經典小鎮外,亦有國際慢城、客庄小鎮等特色小鎮,推薦給喜愛各主題的旅客一起探訪小鎮。國際慢城包括漫步苗栗三義木雕城、白色浪漫的苗栗南庄、慢城歸心享受美麗人情的嘉義大林鄉及第一個經國際慢城組織認證的花蓮鳳林,讓您來深度感受國際慢城魅力。客庄小鎮則有桃園市龍潭區、新竹縣竹東鎮及北埔鄉、苗栗縣南庄鄉及大湖鄉、台中市東勢區、高雄市美濃區(亦為經典小鎮)、屏東縣竹田鄉、台東縣池上鄉、花蓮縣鳳林鎮(亦為經典小鎮)等十大客庄小鎮。不論在民俗、服飾、飲食等都深具特色;勤勉節儉、樂天知命傳達出台灣小鎮在地特色。觀光局周永暉局長表示,希望透過台灣小鎮吸引國際旅客及國人旅遊,尤其去過還想去的重遊客及沒去過但想去的首遊族,真正讓旅客體驗台灣特色小鎮的漫遊,帶動小鎮「創新、創意、創業」,進而整備旅遊環境並提升服務品質,讓遊客想去體驗小鎮魅力,並且一去

再去，達到永續觀光願景。觀光局亦會配合推出相關行銷作為，包括小鎮彩繪列車、推廣小鎮一日遊、二日遊產品，吸引旅客留宿體驗。結合國旅卡、觀光工廠等產業提供優惠，吸引旅客重遊。推動「十萬青年獎百萬」活動，號召青年推薦小鎮漫遊體驗，加強社群宣傳，持續 2019 小鎮漫遊年熱度。臺灣各小鎮擁有最美麗、最濃厚的風情，希望藉由遴選活動帶動 2019 年小鎮深度旅遊風氣，充分展現臺灣鄉鎮在地特色，共創小鎮越在地、越國際的觀光體驗新魅力，「2019 年小鎮漫遊年」中央與地方攜手共同推廣小鎮，讓台灣能見度提升，吸引更多的國內外旅客造訪，一起來感受台灣小鎮在地風景文化，體驗與濃厚人情味。

三、「2019 北埔擂茶文化節」服務活動

北埔老街在清朝時曾是北埔最熱鬧的商業中心，現今短短 200 公尺老街就有 7 座古蹟，古蹟密集度為全台灣之冠。舉凡台閩一級古蹟金廣福公館、天水堂，還有三級古蹟慈天宮、姜阿新洋樓，都讓人大開眼界。在老街可以品嚐到以客家為主的美食，像最道地的客家擂茶和著名的石柿餅，整條街看不到大型的連鎖商店進駐，保持著一股純樸的氣息。

「2019 北埔擂茶文化節」活動主要推廣"擂茶系列美食 DIY 體驗"活動，讓一般民眾或親子家庭及公司團體都能共同參與，活動包含自己動手擂擂茶~做擂茶餅 DIY 完成之後將於現場烘烤後讓遊客們帶回自己的作品~品嚐自己的手藝。活動當天，設有各式與擂茶相關美食，周邊更設有擂茶系列相關點心，提供"免費品嚐"讓民眾能更了解北埔文化美食特色。

此外，活動地點位於北埔老街的中心"慈天宮廟前廣場"，活動結束也能在此停留逛逛，享受老街裡的氛圍，及參觀周邊古蹟。

四、台三線三峽老街校外參訪

三峽老街以民權街、和平街、仁愛街和中山路保存最完整，而民權街是昔日繁華時代的老商業街，至今仍保留完整日治時代以來的商業街屋，許多物資、貨品都在街上交易買賣。於日治時代，市街經過改正，道路也做了一番整頓，成為一條整齊光鮮的現代化街道，新洋樓也競相興起，呈現出三峽的風光歲月。經過時間流逝，如今已經擺脫喧囂，只剩一幢幢的紅磚拱廊建築、巴洛克式立面牌樓，寂靜訴說著昔日商業區街屋的繁華。

老街房子上的刻字代表姓氏、姓名、行業或店號，行業當中以刻有「染」字的染店為最多；而商家的店家匾額框大都刻著堂號、店號或姓氏，是以往商家在做生意時普遍使用的宣傳手法。山牆上的圖形裝飾尚有寓意，如花瓶象徵「平安」的意思，八卦是為了避邪。老街屋的正面以紅磚為主要材料，房子內的牆壁則是以土塊堆砌而成。由於老街上的商家在當年都是富有的人家，所以建築的形式和建材在當時都是一時之選，許多建材都是從外地進口，有些建造師甚至遠從英國請來。在房頂的突出部分，以及二樓的窗臺下方有各種的紋樣，多樣且寓意有趣。

五、台三線人文特色景點(慈湖、大溪老街)校外參訪

(一)慈湖

慈湖位於桃園大溪區，原名「新埤」，俗稱「埤尾」，佔地廣達約 30 公頃，因故總統 蔣公生前經常駐臨大溪區，此地集天地靈秀之氣，湖光山色近似浙江奉化山水，蜿蜒的山間公路上又可遠眺大漢溪，覺得此景觀像極了他的故鄉奉化溪，1959 年於「慈湖行館」完工，為紀念慈母王老夫人，因此將此地更改名為「慈湖」。慈湖行館位置極佳，依山面水、坐北朝南，是一座仿四合院閩江式的磚造瓦房，樸實精美，左右門可至側院，山壁還鑿有防空避難所。1975 年奉厝後改為慈湖陵寢，成為民眾謁靈的地點，如今則成為最受國內外遊客喜愛的衛兵交接儀式觀光景點。其相關景點有：

1. 前後慈湖

慈湖分為前後兩湖，一般大眾指的慈湖為前慈湖，每到周末遊客眾多，相傳該地盡得地利龍穴之上乘，前湖依山傍水，風景秀麗，頗有江南山水之風貌。

後慈湖並未開放，一直以來充滿隱密色彩，近幾年才慢慢被揭露神秘面紗，後慈湖呈新月形，原名「龍過脈埤」，湖面比下游的前慈湖小，但四面環山，與北橫公路只相距約一公里，因長年為軍事管制區，不受外界干擾，保留完整原林相與自然生態環境，目前已可用預約的方式前往遊覽，每逢初春，百花盛開，閒盪其中，心曠神怡。

2. 慈湖雕塑紀念公園

早期全台各處皆有許多蔣公銅像，解嚴後，許多銅像大多被閒置或移除，大溪區公所於慈湖設立慈湖雕塑紀念公園，是全台唯一為單一個人的雕像所設立的紀念公園，由其他地區以捐贈的方式，將閒置的銅像搬移至此，如今已設置近兩百座的紀念銅像，全身、半身、騎馬等各式呈現方式應有盡有，來此可欣賞眾多雕塑家的作品，每一座雕塑皆具藝術價值。

3. 百吉林蔭步道

百吉林蔭步道位於慈湖後方，於民國 87 年才開放，步道坡度和緩，因此至今仍能保持完整豐富的次生林、原始林、竹林等林相，百吉林蔭步道生態也十分豐富，黃嘴角鴉、竹雞、灰喉山椒鳥、大冠鷲、臺灣藍鵲、山雀科及鶇科鳥類等皆十分常見，高處還可眺望遠山及大溪全景，非常適合全家大小一同踏青健行。

(二)大溪老街

桃園市大溪區在日據時期稱為『大科坎』，意即大台地的意思，位於大漢溪溪畔台地上，曾是台灣重要的內陸港口，明清時期從可以從淡水、大稻埕、艋舺來的運輸船可以抵達大溪，『崁津歸帆』也成為大家心目中的大溪美景。咸豐年間，當時大溪的繁榮如日中天，到了大正 14 年，桃園大圳完工，大漢溪的河運斷絕，大溪的黃金歲月也隨之結束。大溪因位處北橫公路起點及鄰近石門水庫，成為交通轉運站，近來觀光業的發達，大溪老街的重整，使得舊日歷史的美貌嫣然再現。大溪老街主要範圍涵蓋和平路、中山路、中央路三條歷史街屋，是由店面形成的商街，建築型式和臺灣早期的傳統商家店街並無二致，都是面寬窄、縱深長的深長形連棟店面住宅的街屋型式；大溪老街至日據時代的 1919 年左右，因日本總督府執行等同現代都市計劃，將和平路、中山路等街道依規劃好的建築線拆除部份建築，那時大溪老街平常住家主要以紅磚牌樓立面搭配紅磚屋，商家則以石材精雕歐洲風格的拱門樑柱和繁複華麗的浮雕圖案，

呈現出以巴洛克風情為主的立面牌樓；但是大溪老街牌樓的立面雖為巴洛克風情，造型卻採用大量弧線，牌樓中央最高的突點—『山牆』，有山尖形、半圓形、圓弧形等變化，頂端的『收頭』則有動物、植物、幾何圖形各種樣式，十分特別，難能可貴的是，儘管河運沒落，繁華變遷，這三條老街卻能保留原貌，並結合大溪其他文化與歷史的魅力，讓大溪區重回過去的風華。

六、「2019 台三線小鎮觀光」講座

計畫名稱：108 年高教深耕計畫 4-1-2 台三線區域觀光創生	
協同主持人：	授課教師：吳鴻瑾(業師)
活動名稱： 台三線區域觀光創生：2019 台三線小鎮觀光	開課班級：觀四 A
日期：2019/11/01	週次：9
活動主題：2019 台三線小鎮觀光	
<p>教學設計/教學單元</p> <p>(1)國家級臺三線客庄浪漫大道緣起 (2)國家級臺三線客庄浪漫大道方案 (3)盤點資源：全域 67 處觀光資源 (4)產品包裝-臺三線旅遊產品</p>	
<p>學習成效檢核</p> <p>4. 定量指標：上課出席 16 人 5. 定量指標：增加觀光實務學習互動機會 6. 了解台三線客家小鎮觀光發展</p>	
<p>學生回饋</p> <p>台三線客家小鎮具觀光吸引力</p>	

有助學生對新竹家鄉景點認知

檢討與反思

業師提問與學生互動, 部分同學反應並不熱烈

客家委員會為落實蔡總統客家政見，打造「國家級臺三線客庄浪漫大道」，建構客家經濟政策新思路，爰規劃「國家級臺三線客庄浪漫大道推動方案」，打造臺三線豐富的人文、生態、產業，啟動客家文藝復興，帶動青壯人才回流或移居，再造客庄新生命。運用文化生態旅遊的策略聯盟，進行相關文史生態調查、山林經濟等基礎建設整備、扶植藝文團隊、舉辦傳統歲時節慶及創新文化產業活動等措施，藉此帶動小農、導覽、休閒旅遊、文史、生態及藝術等相關領域人才的在地創(就)業；最後得以促進人口回流，完成社會資本重建，文化亦得以傳承、延續及創新，達成客家文藝復興的願景目標。從「人文形塑」、「環境整備」、「產業發展」三大面向，帶動客庄人文歷史傳承發揚，優化自然環境與生活空間、完備交通運輸基礎建設，以及促進在地產業深耕轉型，具體措施說明如下：

(一) 人文形塑

1. 客庄人文地景調查研究。
2. 客庄慢活理念建構及宣揚。
3. 推動客家新工匠文化。
4. 臺三線客家藝文創作聚落/平臺打造。
5. 臺三線浪漫大道之意象形塑及區域行銷。

(二) 環境整備

1. 重現臺三線景觀軸帶。
2. 建置客家文教、產業基地。
3. 建設客庄傳統聚落人文風貌。
4. 整備低碳旅遊運具路網。

(三) 產業發展

1. 產業人才培育訓練。
2. 客家文化產業聚落開發及輔導。
3. 客庄特色主題遊程開發及行銷。
4. 青年回鄉創業支持體系。
5. 科技加值體驗。

(二) 簽到表影本

一、「台三線區域觀光創生：北埔魅力商圈之發展與未來」講座

	班級	姓名	簽名
1	觀五A	陳靜誼	陳靜誼
2	觀五A	徐珮文	徐珮文
3	觀五A	傅政睿	傅政睿
4	觀五A	宋慈愷	宋慈愷
5	觀五A	李燕萍	李燕萍
6	觀二愛	許雅媚	許雅媚
7	觀二愛	鄭銘澤	鄭銘澤
8	觀二愛	許家祥	許家祥
9	觀二愛	許泰源	許泰源
10	觀四A	詹攸莉	詹攸莉
11	觀四A	許雅雯	許雅雯
12	觀四A	陳景鎔	陳景鎔
13	觀四A	朱晏儀	朱晏儀
14	觀四A	劉芳廷	劉芳廷
15	觀二A	王界棠	王界棠
16	教師	梁應平	梁應平

二、「台三線區域觀光創生：浪漫台三線客家小鎮漫遊」講座



編號	班級	學號	姓名(簽到)	編號	班級	學號	姓名(簽到)
1	觀三忠	41065012	葉	16			
2	觀三忠	410640020	許	17			
3	觀二愛	41070045	許家祥	18			
4	觀二愛	41070048	許源源	19			
5	觀二愛	41070049	張韻玉	20			
6	觀三A	1060001	孔維慈	21			
7	觀三A	1060007	彭詠屏	22			
8	觀三A	1060030	林芝如	23			
9	觀四忠	41050026	林	24			
10	觀四忠	41050041	劉東瑋	25			
11	觀四忠	41050035	林雅涵	26			
12	觀四忠	41050050	簡宇旋	27			
13	觀五A	1040044	徐	28			
14	觀五A	1040017	陳	29			
15	觀五A	1040009	邱	30			

三、「2019 北埔播茶文化節」服務活動

2019北埔播茶文化節 名單(10/5)

	班級	姓名	簽名
1	觀五A	陳靜誼	陳靜誼
2	觀五A	徐珮文	徐珮文
3	觀五A	傅政睿	傅政睿
4	觀五A	宋慈愷	宋慈愷
5	觀五A	李燕萍	李燕萍
6	觀二愛	許雅媚	許雅媚
7	觀二愛	鄭銘澤	鄭銘澤
8	觀二愛	許家祥	許家祥
9	觀二愛	許泰源	許泰源
10	觀四A	詹攸莉	詹攸莉
11	觀四A	許雅雯	許雅雯
12	觀四A	陳景鎔	陳景鎔
13	觀四A	朱晏儀	朱晏儀
14	觀四A	劉芳廷	劉芳廷
15	觀二A	王界棠	王界棠
16	教師	梁應平	梁應平

2019北埔播茶文化節 名單(10/6)

	班級	姓名	簽名
1	觀五A	陳靜誼	陳靜誼
2	觀五A	徐珮文	徐珮文
3	觀五A	傅政睿	傅政睿
4	觀五A	宋慈愷	宋慈愷
5	觀五A	李燕萍	李燕萍
6	觀二愛	許雅媚	許雅媚
7	觀二愛	鄭銘澤	鄭銘澤
8	觀二愛	許家祥	許家祥
9	觀二愛	許泰源	許泰源
10	觀四A	詹攸莉	詹攸莉
11	觀四A	許雅雯	許雅雯
12	觀四A	陳景鎔	陳景鎔
13	觀四A	朱晏儀	朱晏儀
14	觀四A	劉芳廷	劉芳廷
15	觀二A	王界棠	王界棠
16	教師	梁應平	梁應平

四、台三線三峽老街校外參訪


大華科技大學
教學發展中心

簽到單

活動名稱：高教深耕計畫—台三線三峽老街及觀光工廠參訪
 活動時間：中華民國 108 年 10 月 9 日(星期三)
 活動地點：手信坊文化館，三峽老街
 領隊教師：張容純
 出席人員：

No	單位	簽到	No	單位	簽到
1	觀三A	林益加	19	觀三A	劉國華
2	觀三A	連家翔	20	觀三A	羅森
3	觀三A	廖佳晨	21	觀三A	邱逢強
4	觀三A	羅郁竣	22	觀三A	葉育誠
5	觀三A	劉詠恩	23		張容純
6	觀三A	孫維志	24		
7	觀三A	黃口榮	25		
8	觀三A	張明	26		
9	觀三A	張允豪	27		
10	觀三A	黃芷萱	28		
11	觀三A	洪靖祚	29		
12	觀三A	田好瑋	30		
13	觀三A	王熙京	31		
14	觀三A	梁翔軍	32		
15	觀三A	傅慧文	33		
16	觀三A	陳文廷	34		
17	觀三A	何均傑	35		
18	觀三A	周承邑	36		

五、台三線人文特色景點(慈湖、大溪老街)校外參訪




大華科技大學
教學發展中心

簽到單

活動名稱：高教深耕計畫—善盡社會責任(4-1-2)台三線區域觀光創生
 活動時間：中華民國 108 年 10 月 25 日(星期五) 9:00 ~ 15:30
 活動地點：台三線大溪老街、慈湖
 出席人員：

No	單位	簽到	No	單位	簽到
1	觀5A	李燕萍	19	觀5A	陳威丞
2	〃	賴暉尹	20	〃	宋慈愷
3	〃	溫偉倫	21	〃	鄭羽庭
4	〃	邱晨萱	22	觀4A	劉靖彤
5	〃	曾國竣	23	〃	劉舒婷
6	〃	徐珮文	24	觀4A	童威盛
7	〃	陳靜諱	25	觀4A	許雅雯
8	〃	王芷苓	26	觀4A	朱昇義
9	〃	童怡霖	27	觀4A	劉靚萱
10	〃	周庭如	28	觀4A	宋慈晏
11	〃	曾竹君	29	觀4A	陳佳俐
12	〃	謝陸鈺廷	30	觀4A	葉宇帆
13	〃	黃曉盈	31	觀4A	邱怡蓁
14	〃	李三金玉婷	32	觀4A	曾于庭
15	〃	陳晟一	33	觀5A	傅政睿
16	〃	彭智強	34	觀4A	劉芸廷
17	〃	簡曉琳	35	觀4A	謝麗芬
18	〃	莊雅淇	36	觀4A	陳宇寧
			37	觀4A	詹心穎
			38	觀4A	劉絲源



SHOT ON REDMI 7
AI DUAL CAMERA

六、「2019 台三線小鎮觀光」講座

大華科技大學
教學發展中心

簽到單

活動名稱：高教深耕計畫—台三線區域觀光創新講座
 活動時間：中華民國 108 年 11 月 1 日(星期五) 13:10 ~ 16:00
 活動地點：仁 58
 主講人員：交通部觀光局吳鴻瑾技正
 出席人員：

No	單位	簽到	No	單位	簽到
1	觀四A	陳佳俐	19		
2	〇〃	吳慶	20		
3	〃	劉靚萱	21		
4	〃	許雅雯	22		
5		李威盛	23		
6	=	宋慈昇	24		
7	=	劉吉廷	25		
8	+	劉舒婷	26		
9	=	劉靖彤	27		
10	〃	曾于庭	28		
11	〃	李攸莉	29		
12	〃	陳景信	30		
13	〃	謝麗芬	31		
14	〃	邱怡伶	32		
15	〃	劉絲琪	33		
16	=	葉宇斌	34		
17			35		
18			36		

SHOT ON REDMI 7
AI DUAL CAMERA

(三) 附件圖片

一、「台三線區域觀光創生：北埔魅力商圈之發展與未來」講座



鄒竣宇 總幹事演講



鄒竣宇 總幹事演講



徐智淵 先生演講



徐智淵 先生演講

二、「台三線區域觀光創生:浪漫台三線客家小鎮漫遊」講座



活動主題海報



講師說明台三線小鎮



講師說明台三線活動



參與同學

三、「2019 北埔擂茶文化節」服務活動



擂茶文化節示範 DIY 區



擂茶文化節解說

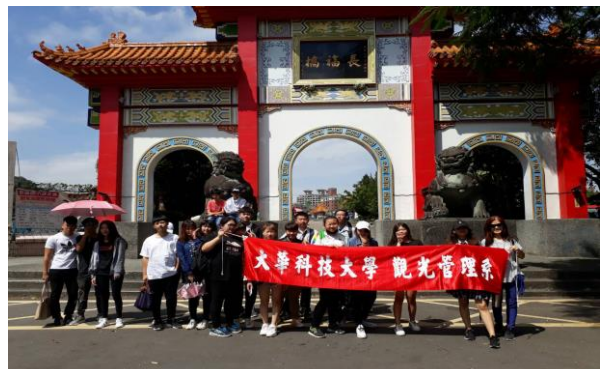


擂茶文化節看板



擂茶文化節大合照

四、台三線三峽老街校外參訪



台三線三峽老街大合照



手信坊觀光工廠大合照



台三線三峽老街



手信坊觀光工廠

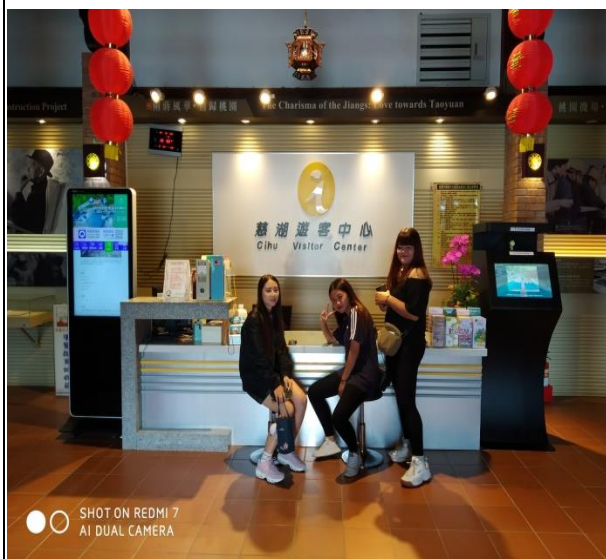
五、台三線人文特色景點(慈湖、大溪老街)校外參訪



前慈湖公園



慈湖遊客中心



遊客中心解說



遊客中心閱讀資料



大溪老街



大溪公園橋

六、「2019 台三線小鎮觀光」講座

 <p>大華科技大學觀光管理系</p> <p>2019台三線小鎮觀光</p> <p>演講者:交通部觀光局吳鴻瑾 地點:定一樓一樓地理3D教室 時間:108年11月1日(13:10~16:00)</p>	
<p>活動主題海報</p>	<p>講師背景介紹</p>



講師說明台三線活動



講師說明台三線小鎮

五、意見反應分析與改進建議

(一) 活動滿意度分析

題項	類別	滿意程度					平均數
		非常滿意 5	滿意 4	尚可 3	不滿意 2	非常不滿意 1	
1.活動主題和內容適切性		4.2	4.0	4.3	4.4	4.2	4.2
2.主講者的整體表現		4.3	4.1	4.0	4.2	4.7	4.3
3.活動規劃和個人專業需求契合度		4.6	4.3	4.1	4.1	4.3	4.3
4.對此活動的整體滿意度		4.4	4.5	4.3	4.5	4.6	4.5
整體滿意度平均：		4.3					

(二)開放性意見彙整：

1. 在參與活動的過程中，您覺得哪方面最需要改善？

無

2. 參加本活動目的？

對講題有興趣、仰慕講者之名而來、同儕交流學習、增廣見聞、多認識台三線相關的景點。

3. 其他建議？

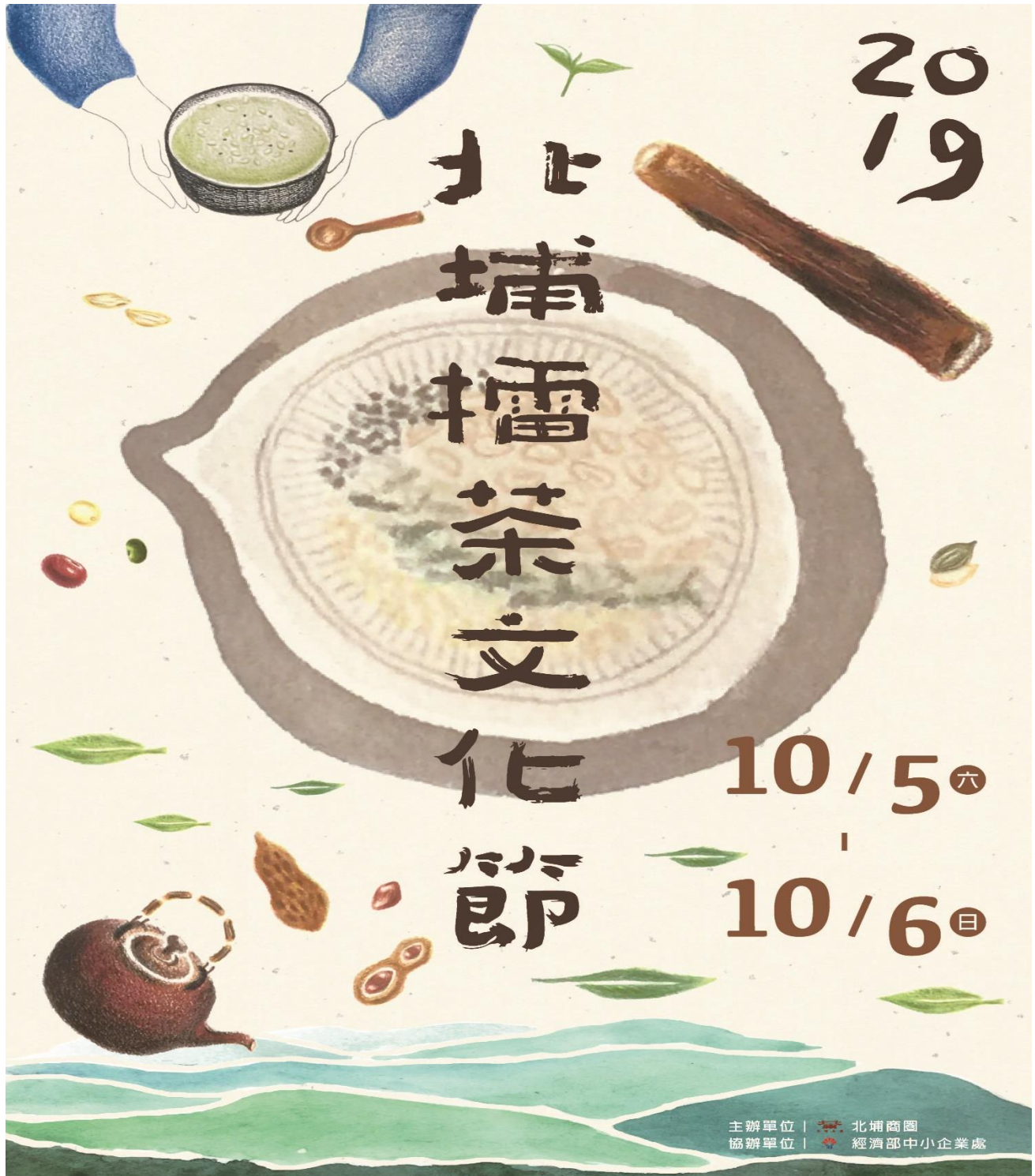
希望多多舉辦校外參訪、多邀請業師來演講。

(三)改進建議：

無

六、附錄

(一) 「2019 北埔擂茶文化節」活動海報



(二)「2019 北埔播茶文化節」函文

新竹縣北埔鄉魅力商圈發展促進會

立案字號:府設行字 第 96069 號
發文字號:北魅字第 1080926 號
發文日期:中華民國 108 年 9 月 25 日
發文聯絡人總幹事:鄒峻宇 0938590069

受文者:大華科技大學

事由:新竹縣北埔鄉魅力商圈發展促進會辦理「2019 北埔播茶文化節」申請新竹縣大華科技大學協助活動事宜

說明:因辦理經濟部中小企業處輔導商圈行銷活動「2019 北埔播茶文化節」,特請貴校學生(16 位)支援,以盼活動能順利進行為禱!

活動時間:108 年 10 月 5 日 09:00~17:00
108 年 10 月 6 日 09:00~17:00

活動地點:北埔慈天宮廣場

申請單位:新竹縣北埔鄉魅力商圈發展促進會
理事長:彭美善

