

高教深耕主冊執行報告格式校內版

壹、計畫執行情形

一、各項子計畫依照下列三項撰寫成果(請分項條列式描述。14 號字，固定行高 21 點)

子計畫名稱：善盡社會責任-4-1-2 台三線觀光餐飲產業發展

(一) 具體措施：

1. 針對台三線特產辦理兩場研習，師生超過 60 人參加
2. 針對台三線觀光特色，辦理兩場校外參訪，師生超過 80 人參加

(二) 創新做法：

1. 邀請業師針對台三線特產，結合觀光管理系烘焙組烘焙專長研發烘焙產品，
例如：關西仙草結合果凍花
2. 讓同學徹底了解台三線觀光景點，未來藉由觀光管理系同學專長發揚

(三) 亮點特色：

1. 質化亮點特色：

- (1) 研發烘焙產品：手撕蛋糕、關西果凍花、梅干菜蛋糕捲、客家菜包
- (2) 台三線景點踩線

2. 量化亮點特色：

- (1) 師生共約 42 位體會台三線農特產：關西仙草凍、柿餅等
- (2) 校外參訪就台三線沿線踩點六處
- (3) 研發台三線烘焙產品共計四樣