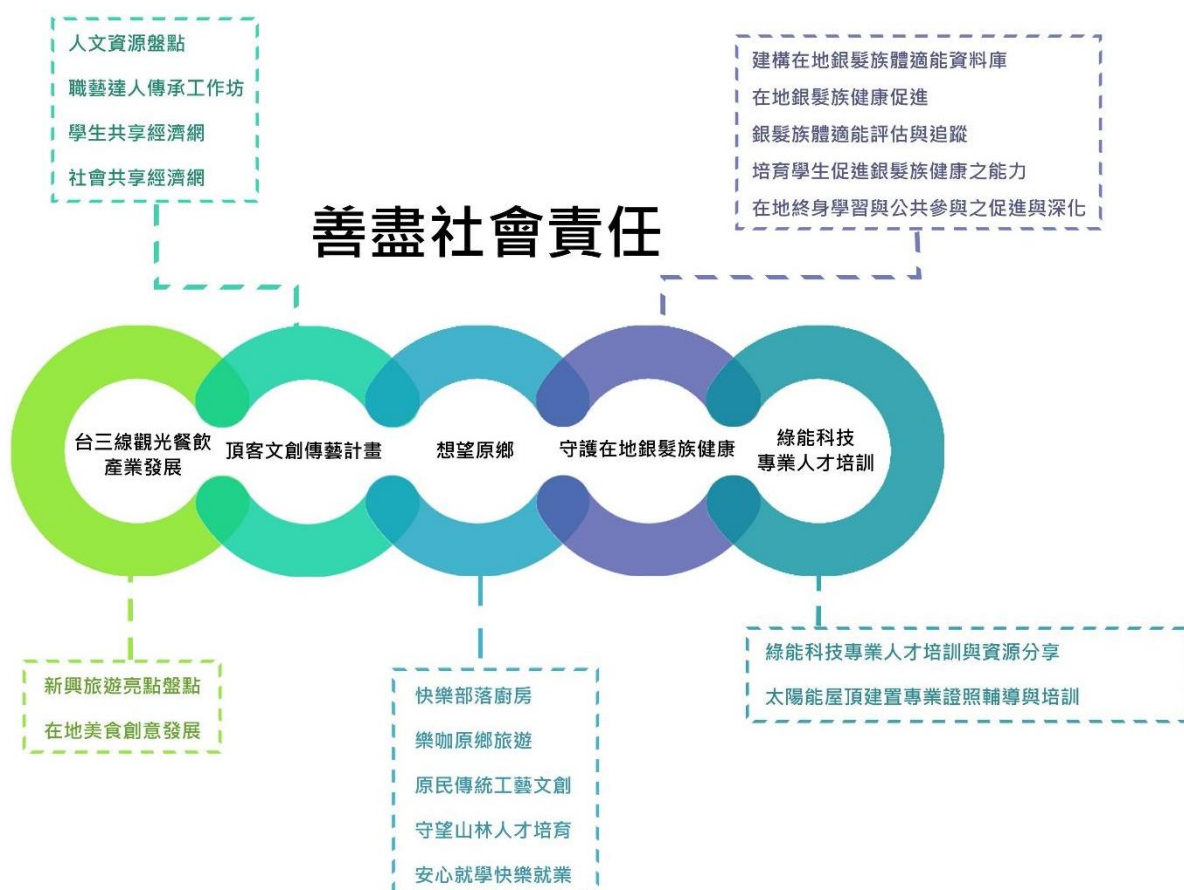


(四) 善盡社會責任

1、 計畫執行情形

大華科大位於新竹，51年來，堅守技職科技教育，以務實致用，培養地區產業所需之科技與服務人才為發展主軸，大華立基於大新竹地區客家區域中心，創校51週年以來，秉持著【深耕地方、接軌國際】之辦學理念，成功培養7萬餘名校友為社會國家產業之發展，打下良好基礎。校友、師生中客籍子弟不乏其人，表現優異。尤其目前本校設有客家文化中心與原資中心，對地方文化、節慶活動扮演著積極參與的功能。由本校與客家委員會、新竹縣政府大力合作，歷年來主辦或參與許多客家相關活動：如102年續獲新竹縣政府補助1,615萬元辦理「台灣燈會在新竹縣」之燈區設計規劃執行委託專案；103-104年執行「客家文化與美學」課程計畫，與「台灣歌謠的春雨－傳 鄧雨賢」計畫；世界客委會委託製作「客家喬遷史動畫」；105-106年承接客委會客家青年創業營，培育客家創業人才，並使客家青年返鄉洄游，振興客家區域產業復興，今年107年又承辦文化局縣史館十週年知族常樂族譜特展，讓年輕人對於客家姓氏源流有更深入了解。近年配合高教轉型，強調服務地方、接軌國際，在地服務績效如樂齡大學、大新竹一線九驛觀光廊帶規劃；臺三線客家人文與產業發展，均已經累積龐大社會服務能量。發展策略重點：

1. 關懷產業：發展在地技職特色，關懷大新竹地區週邊新興觀光、餐飲、文創產業之發展
2. 城鄉均衡：結合週邊友校，共創社會服務網絡，關懷社會弱勢，促進城鄉均衡
3. 匯集周邊：地方政府、民意機關、社區產業發展協會、各服務社團、社福單位，共同為大新竹地區社區發展、城鄉均衡發展
4. 社會設計：提出創新加值作法，結合大華校友會力量，設置社會企業



盡社會責任架構圖

分項計畫(一) 關懷臺三線在地新興餐飲觀光產業發展

分項計畫	1. 關懷臺三線在地新興餐飲觀光產業發展
現況分析	<p>(1) 背景說明 臺三線是臺灣的城際公路(俗稱內山公路)，北起台北市忠孝西路和中山南路口，南至屏東市臺一線交會，總長 436.8 公里，長度僅次於臺一線、臺九線，屬於縱貫公路系統一環，臺三線行經臺灣西部各縣市鄰近山區之鄉鎮市區，沿線聚集了 16 個客家莊，全長約 150 公里，是全台客庄密度最高的跨縣市客家廊道。目前政府正積極將臺三線打造為國家級客庄浪漫大道。臺三線沿線不僅擁有豐富自然與人文景觀的資源，且是一條帶動及繁榮內山地區產業發展的大道，其除可作為都會或國際背包客尋幽探訪之處外，更可作為了解客家人文產業淵源的桃源景區。</p> <p>(2) 發展限制 a. 過度導入商業模式(如內灣、北埔)，形成同質商品充斥，缺乏深度探訪動機。 b. 客家產業多以生活產業為主，產品市場規模不大，其資產的動能僅足以建立小眾消費市場，無法形成更大市場規模。</p> <p>(3) 創新需求 a. 盤點觀光與人文景點資源。 b. 帶動深度與環保旅遊風氣。 c. 啟動國際知名度，作為東南亞客庄旅遊首選地區。</p>
目標	盤點臺三線大新竹段(含關西、橫山、竹東、芎林、北埔及峨眉等鄉鎮)觀光亮點資源，串聯觀光廊帶，規劃各輕旅行建議路線與導覽相關服務 人才培育本校將組成跨院與通識團隊，盤點過往本校與竹林、台三線各個地方社區互動之經驗，並透過與社區充分互動，找出核心問題，運用有限資源，發揮最大成效。
策略	<p>(1) 盤點臺三線大新竹段觀光資源(亮點)</p> <p>(2) 臺三線大新竹段客家庄輕旅行路線規劃</p> <p>(3) 導覽與相關遊憩人才培育</p>

(1) 具體措施：

1. 大華科技大學商務與觀光管理學院、觀光管理系與客家文化中心，於 **2018-10-26** 日(五)舉辦【**2018 客家產業創新與技藝傳承研討會**】，探討客家傳統技藝與產業的創新；主講貴賓有客家文化與傳統技藝素有研究的莊興惠校長，發表客家建築專題演講；芎林鄉地方文化發展協會鄭昱芸理事長介紹客家方口獅之源起與發展；明新科技大學多元文化中心羅元宏主任，闡述客家台三線區域發展；與范明煥教授提出客家茶文化(膨風茶與擂茶)專題，參與研討專家學者討論熱烈，內容非常精彩，對於今後客家文化的發展與創新方向，啟發良多。
2. **2018-11-12(一)**參訪台三線周邊(五峰鄉)尤哈拉部落社會
透過此次一天的活動，讓商務與觀光企劃系學生有機會去了解台三線週邊原住民

—賽夏族的相關文化與生活體驗。

3. 2018-11-23 辦理太空觀光與 AI 講座，讓學生了解如何運用現代 AI 科技，有效拓展台三線的觀光資源。

(2) 創新做法：

1. 2018-11-26 日(五)舉辦研討會並特別邀請今年創校滿 120 年的在地芎林國小方口獅隊蒞臨大華科大定一樓廣場表演，鑼鼓聲中，小朋友的傳統客家舞獅技藝演出；展現出方口獅，口大吃四方，古拙樸趣，充分顯露出客家傳統技藝的特色，博得與會貴賓一致好評。
2. 五峰鄉校外探勘，特別商請部落長老導覽矮靈祭會場，體驗賽夏族祈福與祈禱族群融合的文化意涵。

(三)亮點特色：

1. 質化亮點特色：

- (1) 介紹客家台三線產業現況與未來發展機會，啟發同學們投入鄉土服務與落地扎根的興趣。
- (2) 使師生能了解台三線周邊原住民的文化與生活型態。
- (3) 原住民野外求生、小米糍粑製作示範。
- (4) 了解現代科技與智慧旅遊德新趨勢。

2. 量化亮點特色：

- (1) 校外五峰參與同學共 41 人，較以往均有增加。
- (2) 研討會共舉辦兩場次，均獲得師生好評。
- (3) 共計發表客家、台三線、觀光旅遊研討會相關論文共計 18 篇，出版兩本論文集。

附件圖片(子計畫活動)

計畫編號名稱：(一)關懷臺三線在地新興餐飲觀光產業發展



月：五峰鄉賽夏族參訪體驗



月：賽夏族矮靈祭體驗



月：太空觀光與科技研討會



月：兩岸客家建築對比說明



月：台三線專題演講

月：芎林國小客家方口獅表演